RACIOCÍNIO BÁSICO

O ISS – Imposto Sobre Serviços, também conhecido como ISSQN – Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza, é uma tributação municipal que incide em praticamente todos os serviços prestados por empresas ou profissionais autônomos em território nacional. Sua alíquota é definida por cada município e, em média, varia entre 2% até o máximo de 5% sobre o valor da nota fiscal. A sua arrecadação é essencial para o equilíbrio das contas públicas, uma vez que seus recursos podem ser direcionados para as mais variadas áreas (educação, saúde, saneamento, etc).

Para se ter uma ideia da importância do ISS para o caixa das prefeituras, em 2024 a arrecadação dos municípios brasileiros com o IPTU – Imposto Predial e Territorial Urbano alcançou o valor de R$ 73,45 bilhões. Enquanto isso, a arrecadação do ISS manteve um ritmo de crescimento acelerado pelo 4º ano consecutivo, chegando a impressionantes R$ 138,75 bilhões por ano. Um crescimento de 11,4% em relação a 2023. Como se pode constatar, a arrecadação do ISS é quase o dobro da arrecadação do IPTU. E quando se analisa a receita total de todos os impostos e taxas cobrados pelos municípios (aí incluídos o ITBI – Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis, alvarás, taxas e multas), observa-se que o ISS corresponde a 45,3% de toda a arrecadação própria das prefeituras no Brasil. Os dados são da 20ª edição do Anuário Multi Cidades, publicação de 2025 da Frente Nacional de Prefeitos e Prefeitas.

Em Cuiabá, a arrecadação do ISS também vem registrando crescimento. Conforme o referido anuário, em 2023 a capital mato-grossense arrecadou com o ISS R$ 626.922,26. Já em 2024, o ISS arrecadado chegou a R$ 668.777,31. Um aumento de aproximadamente 6,6%. Mais ISS, naturalmente, quer dizer mais notas fiscais de serviços sendo emitidas. Entre os fatores importantes para o crescimento da arrecadação do ISS e para o aumento do número de notas fiscais de serviços emitidas está, sem dúvida, a implantação da Nota Cuiabana.

Através da Lei n.º 5.506, de dezembro de 2011, a Nota Cuiabana foi criada com o objetivo de incentivar o cidadão, por meio da oferta de prêmios em dinheiro, a solicitar a nota fiscal em cada serviço prestado nos comércios da cidade. E ela passa a existir de fato com a sua regulamentação, que se dá pelo Decreto n.º 5.506, de julho de 2013. Até então, eram emitidas na capital do Mato Grosso 200 mil notas fiscais de serviços por mês. Após 12 anos de existência da Nota Cuiabana, esse número cresceu de forma significativa. Embora não existam informações consolidadas a respeito, é possível estimar, com base na arrecadação do ISS, que atualmente em Cuiabá sejam emitidas cerca de 1 milhão e 200 mil notas fiscais de serviço todo mês.

A Nota Cuiabana está sob a responsabilidade da Secretaria Municipal da Fazenda e seu mecanismo de funcionamento é simples. Basta o cidadão se cadastrar pelo aplicativo ou pelo site do programa www.notacuiabana.com.br. Depois disso, é só pedir para inserir o CPF nas notas fiscais cada vez que pagar por um serviço. Para cada nota emitida, é gerado um cupom eletrônico que dá direito a concorrer automaticamente ao sorteio mensal de prêmios em dinheiro. Todos os sorteios são realizados pela extração da Loteria Federal e cada nota fiscal de serviços convertida em cupom possui a validade de um ano, a partir da sua data de emissão. Isso quer dizer que cada nota concorre aos sorteios durante um ano inteiro.

O sucesso da Nota Cuiabana pode ser medido não apenas pelo aumento da emissão

de notas fiscais de serviços e pela maior arrecadação do ISS. O programa ajudou a formar no consumidor a cultura de exigir a nota fiscal após cada serviço pago. E reforçou a ideia de que pedir a nota é um direito do contribuinte, que se traduz em mais investimentos na qualidade de vida de toda a população.

A Nota Cuiabana também serviu de inspiração para outro mecanismo de incentivo à cidadania fiscal, conhecido pelos mato-grossenses: o NotaMT. Criado pelo Governo de Mato Grosso em 2019, o NotaMT possui basicamente o mesmo funcionamento do Nota Cuiabana, distribuindo prêmios mensais de R$ 900 mil aos consumidores de todo o estado que pedem a nota fiscal em suas compras.

Agora, a administração municipal vai tornar o seu programa ainda mais atrativo, com uma grande novidade. A Nota Cuiabana passará a ter cashback, ou seja: uma parte do valor pago na nota irá retornar ao contribuinte, para que ele possa abater no valor de novos serviços que pagar.

O sistema de cashback surgiu nos Estados Unidos na década de 1980, como uma estratégia para incentivar o uso de cartões de crédito. Consistia em devolver ao consumidor uma porcentagem do valor gasto em compras (entre 5% e 15%), para aumentar a fidelidade e incentivar o consumo. A prática foi adotada também por grandes redes de varejo e, com o advento da internet, se expandiu para diversas plataformas online, com o objetivo de atrair e reter consumidores.

No Brasil, o cashback apareceu em 2011, em um modelo no qual lojas parceiras pagavam para anunciar seus produtos dentro de um aplicativo, sendo que uma parte do dinheiro ficava com a empresa gestora e outra parte era dividida entre os clientes assinantes do app. A partir de então, com a boa aceitação do sistema, bancos e empresas também passaram a oferecer cashback nas compras de cartão de crédito.

Muitos ainda confundem cashback com desconto. A grande diferença é que o desconto está sempre limitado a determinado produto ou serviço. E a principal vantagem do cashback é a liberdade que o consumidor tem de poder escolher onde utilizar o dinheiro que volta, seja qual for o produto ou serviço escolhido.

No caso da Nota Cuiabana, o cashback do programa poderá ser utilizado para abater o valor de uma série de serviços em diversos estabelecimentos, como: hotéis, lavanderias, salões de beleza, clínicas e consultórios médicos, estacionamentos privados, academias de ginástica, oficinas mecânicas, escolas e cursos, ingressos de cinema, na recarga do cartão do transporte público de Cuiabá, entre outros serviços. O cashback poderá ser usado, ainda, para reduzir o valor de tributos municipais, como IPTU, alvarás, taxas e multas.

Além da novidade do cashback, a Nota Cuiabana também tem outro grande atrativo: o aumento da premiação em dinheiro. Desde junho último, o valor do 1º prêmio foi elevado para R$ 50 mil; o valor do 2º prêmio passou para R$ 25 mil; os valores do 3º e do 4º prêmio passaram a ser de R$ 10 mil e R$ 5 mil, respectivamente. Além de 40 prêmios de R$ 1 mil cada, chegando a dezenas de ganhadores por edição. E para o sorteio especial de fim de ano, realizado em dezembro, a premiação é ainda maior. O primeiro prêmio deve pagar R$ 100 mil. Já os prêmios seguintes serão de R$ 50 mil, R$ 25 mil e R$ 10 mil, além dos 40 prêmios de R$ 1 mil. Outra novidade foi a exigência de um valor mínimo de R$ 5,00 por nota fiscal lançada no sistema, para que o cidadão possa concorrer aos prêmios.

Como se pode notar, a Nota Cuiabana com cashback tem todos os atrativos para

incentivar ainda mais o cidadão a pedir sua nota fiscal de serviços. E certamente será um instrumento eficaz para incrementar a arrecadação do ISS, o principal imposto da Prefeitura.

Esse aumento na arrecadação vem em hora oportuna. A atual gestão municipal herdou da administração anterior uma situação crítica nas finanças do município. Prova disso foi o levantamento da Secretaria do Tesouro Nacional, que apontou Cuiabá como a 3ª capital com mais dívidas e menos dinheiro em caixa do país, ao final de 2024, atrás apenas de Rio de Janeiro (1ª colocada) e Manaus (2ª colocada).

Outro estudo, realizado pela Firjan – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, revela que Cuiabá teve a pior avaliação em gestão fiscal entre todas as capitais brasileiras em 2024. Neste estudo, a capital cuiabana apresentou nota zero em liquidez, terminando o ano sem recursos em caixa suficientes para cobrir as despesas e com um déficit financeiro de R$ 518 milhões. Tal situação levou a atual administração da Prefeitura a declarar estado de calamidade nas contas públicas logo no 3º dia após assumir a gestão do município. Após o decreto, a Prefeitura começou a trabalhar. Conteve os gastos, renegociou 881 contratos firmados pela antiga gestão e o resultado não tardou em chegar: conseguiu uma economia de R$ 217 milhões em menos de um ano.

Entretanto, a opinião de economistas é que não será a contenção de gastos, isoladamente, que irá resolver a situação da Prefeitura de Cuiabá. É preciso aumentar a arrecadação, mas sem aumentar a já pesada carga tributária que pesa no bolso dos brasileiros. E a ferramenta ideal para isso é justamente a nova Nota Cuiabana, agora "turbinada" com cashback e maiores prêmios em dinheiro.

Como se vê, a Prefeitura acerta duplamente com a implantação da Nota Cuiabana com cashback. Primeiro, porque ela é o mecanismo mais prático para aumentar a arrecadação do seu principal tributo e, em consequência, recuperar as finanças municipais. E em segundo lugar, a gestão atual consolida a Nota Cuiabana como o grande fator de incentivo ao exercício da cidadania fiscal na cidade.

Exatamente para divulgar à população da capital a Nota Cuiabana e seus novos atrativos, como cashback, prêmios valiosos e a facilidade de participar do programa, é que se faz necessária a realização de uma campanha de comunicação. Tal campanha encontra-se formatada e detalhada nas páginas a seguir.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A presente estratégia de comunicação tem o objetivo de divulgar para a população de Cuiabá as novidades da Nota Cuiabana, que agora tem cashback e maiores prêmios em dinheiro, incentivando, assim, os consumidores a exigir a nota fiscal após o pagamento de cada serviço.

Como já explanado no Raciocínio Básico, o sistema de cashback possibilitará que o cidadão, sempre que pedir a nota fiscal, tenha de volta uma parte do valor pago em um serviço, para abater no valor de outros serviços que utilizar. O cashback, aliado ao aumento das premiações em dinheiro, em sorteios mensais, são excelentes novidades. Por isso, a divulgação da Nota Cuiabana terá, sem dúvida, muito boa receptividade junto aos moradores da capital mato-grossense.

Para iniciar os nossos esforços de comunicação, é preciso adotar um conceito simples

e positivo, que seja facilmente compreendido e assimilado pelo público em geral. Para atender a esses requisitos, o nosso conceito será: "Nota Cuiabana. Pede que é bacana." Sonoro e convidativo, o conceito usa uma linguagem popular e acessível, transmitindo a ideia de que pedir a nota fiscal é um hábito legal, interessante e vantajoso.

O conceito criado permite, ainda, uma série de desdobramentos positivos para a comunicação, como, por exemplo, quando abordamos os serviços onde se pode usar o cashback: "Nota Cuiabana. Pede que é bacana pagar menos no ingresso do cinema." ou "Nota Cuiabana. Pede que é bacana pagar menos no salão de beleza.". Quando informamos que o cashback também vale no pagamento de tributos da Prefeitura: "Nota Cuiabana. Pede que é bacana abater o valor de impostos municipais.". E quando lembramos que a nota fiscal de serviços garante os impostos que revertem em mais qualidade de vida para todos os cuiabanos: "Nota Cuiabana. Pede que é legal para a cidade". Este conceito estará presente em todas as peças criadas para a campanha.

O que vamos dizer: que agora a Nota Cuiabana tem cashback, ou seja, que pedindo a nota, uma parte do valor pago em um serviço pode ser abatido do valor que será pago em vários outros serviços, incluindo impostos e taxas da Prefeitura, como o IPTU. Vamos informar que pedindo a Nota Cuiabana, o cidadão ainda concorre a 130 mil reais em dinheiro todo mês. Vamos destacar, também, que participar é fácil: basta se cadastrar no site ou aplicativo do programa. Vamos sempre enfatizar que é bacana pedir a Nota Cuiabana, porque é bacana pagar menos na academia, no ingresso do cinema, na passagem do transporte coletivo, na lavanderia, no salão de beleza, na oficina mecânica, nos impostos, e em diversos outros serviços que fazem parte do dia a dia da população.

A quem vamos dizer: a campanha da Nota Cuiabana será destinada à população de Cuiabá em geral, público de ambos os sexos, todas as idades e classes sociais.

Como vamos dizer: o fato da Nota Cuiabana agora possibilitar ao consumidor que pede a nota fiscal pagar mais barato em outros serviços e ainda concorrer a maiores prêmios em dinheiro, é uma ótima novidade. E para estimular a receptividade positiva por parte do público, o tom da campanha criada será bem-humorado. Para tanto, utilizaremos um ator com uma fantasia engraçada de nota fiscal, identificado como Nota Cuiabana, que irá contracenar com outros atores, também em fantasias de notas fiscais. Cada ator terá a identificação e os objetos que caracterizam cada serviço. Assim, o personagem da nota fiscal da oficina mecânica terá roupa e rosto sujos de graxa, segurando ferramentas para consertos; a personagem da nota fiscal do salão de beleza irá segurar um espelho e um batom; o personagem da nota fiscal da academia de ginástica terá um halter em cada mão; o personagem da nota fiscal do ingresso de cinema terá sacos de pipoca; e assim também será feito nas outras modalidades, com cada personagem caracterizado de acordo com o respectivo serviço. Os personagens-notas estarão em um ambiente que irá imitar o interior de uma maquininha de pagamento. E cada personagem irá "sair" de quadro de forma engraçada, como se fosse uma nota fiscal de serviço sendo impressa pela maquininha. O personagem-nota que representa a Nota Cuiabana terá a função de apresentar a novidade do cashback e, para tanto, iremos contar com um ator natural de Cuiabá, simpático e desenvolto, que nas peças utilizará falas e expressões típicas dos moradores da cidade. Desse modo, atenderemos a um dos requisitos do briefing do edital, que acertadamente recomenda utilizar a linguagem cuiabana para maior efetividade da

campanha. Também iremos mostrar pessoas em diversas situações corriqueiras, nas quais elas aproveitam o cashback da Nota Cuiabana para pagar mais barato em impostos, serviços de beleza, mensalidades escolares, hotéis, estacionamentos privados, clínicas e serviços de saúde, etc. Dessa forma, vamos mostrar que pedir a Nota Cuiabana é bacana em qualquer situação. Leve e descontraído, este formato justifica-se, pois o uso do humor na comunicação é uma das formas mais eficientes de conseguir a atenção do público espectador e um lugar em sua memória, o que contribui para aumentar sobremaneira o recall da campanha.

Quando vamos dizer: para divulgar à população as novidades da Nota Cuiabana, desenvolveremos uma Estratégia de Mídia para um período único de 60 dias, conforme orientação do edital.

Quais meios, instrumentos e ferramentas vamos utilizar: a campanha leva em consideração três eixos específicos - frequência, impacto e abrangência. A seleção prevê o uso de peças de mídia e não mídia, que se configuram em um mix adequado para implementar a estratégia desenhada, que é a de informar a população de Cuiabá que a Nota Cuiabana agora tem cashback e maiores prêmios em dinheiro, e estimular o consumidor a pedir a nota fiscal de serviços.

No segmento de peças de mídia, para conferir a abrangência e o impacto necessário à comunicação, há o meio televisão, com um comercial de 30 segundos. Como previamente dito, o filme terá uma linguagem bem-humorada, mostrando o personagem fantasiado de Nota Cuiabana interagindo com personagens de notas fiscais de salão de beleza, oficina mecânica e cinema. Os personagens-notas "saem" em efeito da maquininha de pagamento e o personagem principal informa, com gírias e expressões cuiabanas, que agora a Nota Cuiabana tem cashback e prêmios maiores em dinheiro. Para garantir uma divulgação inclusiva, no comercial vamos colocar legendas em texto (lettering) e também a tradução da locução em Libras (Língua Brasileira de Sinais).

Por alcançar todas as regiões de Cuiabá, o meio rádio será uma ferramenta de comunicação importante para a campanha. Contaremos com spot de 30 segundos, em estilo igualmente descontraído e linguajar tipicamente cuiabano, no qual o personagem Nota Cuiabana vai dizer que o salão de beleza, a oficina mecânica, o cinema e a academia, todos ficam mais em conta pedindo a Nota Cuiabana. O som de dinheiro entrando em caixa registradora acompanha cada exemplo de serviço citado na locução, reforçando a ideia de economia nesses serviços para o consumidor que pede a nota. Ainda para o meio rádio, teremos um jingle de 30 segundos, destacando as novidades da Nota Cuiabana. O jingle também terá um ritmo popular, regionalizado, alegre e em alto-astral, ajudando a fixar a nossa mensagem junto ao público-alvo.

A campanha contará, ainda, com um anúncio de revista, no formato página dupla, contendo basicamente o mesmo conteúdo e apelo do comercial de TV, adequado às características do meio, com o personagem Nota Cuiabana junto a outros personagens de notas fiscais de serviços. O anúncio impresso trata-se de uma peça que apresenta a mensagem de uma forma mais detalhada ao público leitor, ao mesmo tempo em que proporciona um diálogo privilegiado com os chamados formadores de opinião.

Como mídia de apoio e para fazer com que a campanha marque presença nas ruas (out of home), teremos um outdoor simples, com aplique, que irá transmitir nossa mensagem de forma sintética ao público em geral.

Para marcar presença no ambiente digital, teremos um vídeo de 30 segundos (Reels/

Shorts) para veiculação no Instagram, Facebook e YouTube. Seguindo a orientação do briefing, este vídeo será diferente do vídeo da TV, pois divulgará outros serviços onde o cashback da Nota Cuiabana pode ser aplicado. Com a mesma finalidade, teremos um vídeo de 15 segundos para o TikTok, além de um post carrossel estático para redes sociais (Instagram e Facebook). Nestas plataformas, iremos mostrar as vantagens para o consumidor de serviços em pedir a Nota Cuiabana, explicar como funciona o cashback, destacar os prêmios mensais em dinheiro e estimular o cidadão a aderir ao programa.

No segmento de peças não mídia, teremos um cartaz, no formato A3, com a imagem do personagem Nota Cuiabana, para divulgar de forma didática e objetiva todos os novos atrativos do programa, como fazer para participar e informar a relação de serviços onde o consumidor pode usar o cashback. Este cartaz deverá ser afixado em órgãos municipais, além de locais de grande circulação de público da cidade, como terminais de ônibus, postos de saúde, escolas e centros comunitários.

A peça que completa o segmento de não mídia representa um importante diferencial tático em nossa Estratégia de Comunicação. Para um contato direto com o nosso público-alvo e com a intenção de viralizar a campanha da Nota Cuiabana, sugerimos uma ação promocional com os mesmos personagens da campanha em mídia: o personagem Nota Cuiabana e os demais seis personagens-notas (lavanderia, oficina, salão de beleza, cinema, academia e hotel), todos eles devidamente fantasiados com seus respectivos objetos de identificação e com um QR Code nas costas para levar o interessado até o site ou aplicativo do programa para fazer o seu cadastro. Os personagens sairão em passeio a pé, em um dia útil da semana, por locais movimentados de Cuiabá, como ruas do centro da cidade, parques, etc. Eles irão interagir com os populares, em linguagem descontraída e tipicamente cuiabana, incentivando as pessoas a pedir a Nota Fiscal de Serviços, divulgando a Nota Cuiabana, que agora tem cashback e maiores prêmios em dinheiro, mostrando como é fácil participar. Todos os personagens estarão em atitude descontraída, disponíveis para posar para fotos e brincar com o público em geral. Esta ação promocional terá um custo otimizado, pois vamos aproveitar as fantasias já confeccionadas para a campanha em mídia. Todo o passeio será captado, e as melhores cenas dos personagens interagindo com a população serão editadas em um vídeo, postado nas redes sociais, contribuindo, assim, para a viralização da ação no meio digital. Além disso, a ação chamará atenção, pois personagens fantasiados de nota fiscal desfilando pela cidade são algo inusitado e diferente. E certamente será assunto nas redes sociais, tema de matérias em jornais, noticiários e programas de TV, gerando valiosa mídia espontânea e uma repercussão positiva para a campanha.

Além das peças que acabamos de descrever estrategicamente, e que se encontram corporificadas na Ideia Criativa, nossa campanha contará com outras peças, todas com custo de produção e veiculação dentro da verba estipulada no briefing do edital.

No tocante ao uso de recursos próprios de comunicação, iremos adaptar as peças criadas para veiculação no site oficial da Prefeitura de Cuiabá (www.cuiaba.mt.gov.br); na página oficial do Facebook (facebook.com/prefeituracba); no Instagram (@cuiabaprefeitura), além do aplicativo e do site Nota Cuiabana (www.notacuiabana.com.br).

Finalizamos a presente Estratégia de Comunicação certos de que, com a utilização

desta plataforma integrada de peças aqui definida, a Prefeitura de Cuiabá atingirá os objetivos propostos de divulgar os novos atrativos da Nota Cuiabana e incentivar ainda mais o consumidor a participar do programa, exigindo a nota fiscal de serviços. Uma análise mais aprofundada dos meios de comunicação selecionados encontra-se na estratégia de mídia e não mídia. A seguir, na Ideia Criativa, apresentamos a relação de todas as peças que integram a campanha.

IDEIA CRIATIVA

A seguir, apresentamos a relação das peças corporificadas, integrantes da campanha:

1) Filme 30": para veiculação na TV, cinema, redes sociais e sites de notícias, o filme irá mostrar, em clima de humor, atores fantasiados de notas fiscais de serviços interagindo entre em si e "saindo" de uma maquininha de pagamento, destacando que a Nota Cuiabana agora tem cashback para abater em outros serviços e maior premiação em dinheiro, convidando o público a participar do programa.

2) Jingle 30": veiculado pelo rádio e programática áudio, o jingle terá um ritmo regionalizado, popular, alegre e descontraído, bem aceito pela população. O jingle irá ajudar a fixar a mensagem da campanha junto ao público-alvo, enfatizando os atrativos da Nota Cuiabana.

3) Spot 30": com veiculação pelo rádio e programática áudio, o spot traz a trilha instrumental do jingle e uma locução com o sotaque e expressões típicas de Cuiabá. Também divulgará as novidades e vantagens do programa e convidará o ouvinte a pedir a Nota Cuiabana para pagar menos em serviços.

4) Anúncio de revista página dupla 44,6 x 29,5 cm: peça voltada ao público leitor formador de opinião, destacando o cashback para abater no valor de vários serviços, os prêmios mensais em dinheiro, além de como participar do programa Nota Cuiabana.

5) Outdoor 9 x 3 m com aplique: peça out of home, que tem como função dar sustentação e suporte nas ruas para a campanha divulgada em outras mídias, ampliando a exposição da mensagem em pontos de grande visibilidade na cidade.

6) Filme 30" Reels/Shorts: diferente da peça para TV, filme com veiculação no Instagram, Facebook e YouTube, que divulgará outros serviços onde o cashback da Nota Cuiabana pode ser utilizado, além dos prêmios mensais em dinheiro e como participar.

7) Filme 15": peça para veiculação no TikTok, que terá como tema um serviço extremamente popular junto ao público desta rede social (academia de ginástica), para mostrar que o preço da mensalidade pode ficar menor com o cashback da Nota Cuiabana, além de orientar o público sobre como participar do programa.

8) Post carrossel estático: peça para veiculação nas redes sociais, na qual várias telas

irão mostrar as vantagens do consumidor ao pedir a Nota Cuiabana, como funciona o cashback, destacar a premiação e incentivar o público a aderir ao programa.

9) Cartaz A3: irá informar, de forma clara e direta, as novidades da Nota Cuiabana, contendo, inclusive, uma relação de serviços nos quais é possível utilizar o cashback, além de apresentar os prêmios mensais em dinheiro e também as formas para participar do programa.

10) Ação promocional Nota Cuiabana: sugestão de ação na qual os personagens da campanha desfilarão fantasiados de notas fiscais, como na campanha na mídia, em locais movimentados de Cuiabá, interagindo com o público e divulgando de forma direta a mensagem da campanha.
Relacionamos a seguir as demais peças integrantes da campanha, não corporificadas nesta proposta:

11) Filme 15": redução do filme de 30", para veiculação na TV que, no mesmo clima bem-humorado, com atores fantasiados de notas fiscais de serviços, irá mostrar que o cashback da Nota Cuiabana também pode ser usado para abater os valores de impostos e taxas municipais, além de outros serviços.

12) Anúncio de revista página dupla 41,0 x 27,5 cm: variação de formato da peça corporificada, descrita anteriormente, com as mesmas características, conteúdo e funções táticas.

13) Anúncio de jornal 29,7 x 26,5 cm (1/2 página indeterminada) e 29,7 x 53 cm (1 página indeterminada): peça com duas variações de formatos, voltada ao público leitor formador de opinião, destacando o cashback para abater no valor de vários serviços, os prêmios mensais em dinheiro, além de como participar do programa Nota Cuiabana.

14) Empena 8,4 x 29,6 m: peça out of home, que tem como função dar sustentação e suporte nas ruas para a campanha divulgada em outras mídias, ampliando a exposição da mensagem em um ponto estratégico, de grande visibilidade, na cidade.

15) Hiperpainel 20 x 6 m: peça out of home, que tem como função dar sustentação e suporte nas ruas para a campanha divulgada em outras mídias, ampliando a exposição da mensagem em um ponto estratégico, de grande visibilidade, na cidade.

16) Frontlight 10 x 4m: peça out of home, que tem como função dar sustentação e suporte nas ruas para a campanha divulgada em outras mídias, ampliando a exposição da mensagem em pontos de grande visibilidade na cidade.

17) Busdoor 2,30 x 1m: peça que reforça a presença da campanha, chegando aos lugares onde o cidadão vive, trabalha e circula, explorando o deslocamento urbano, momento privilegiado para a fixação da mensagem.

18) Abrigo de ônibus vertical 3,00 x 0,70 m e horizontal 2,80 x 1,20 m: peça que reforça a presença da campanha, chegando aos lugares onde o cidadão vive, trabalha e circula, explorando o deslocamento urbano, momento privilegiado para a fixação da mensagem.

19) Banner 970 x 250 px; 300 x 250 px; 380 x 120 px; 300 x 600 px; 728 x 90 px; 970 x 90 px; 160 x 600 px; 468 x 60 px; 120 x 600 px; 320 x 50 px; 320 x 480 px; 300 x 50 px; 300 x 450 px: peça que traz a mensagem da campanha adaptada ao meio digital, para veiculação em sites regionais e mídia programática, apresentando 13 variações de formatos.

20) Banner 300 x 200 px; 300 x 50 px; 300 x 100 px; 250 x 250 px; 200 x 200 px; 336 x 280 px; 728 x 90 px; 970 x 90 px; 468 x 60 px; 300 x 600 px; 160 x 600 px: peça que traz a mensagem da campanha adaptada ao meio digital, para veiculação pela Rede Display Google, apresentando 11 variações de formatos.

21) Filme 15" painel digital e mídia indoor 1024 x 768 px; 1536 x 1152 px; 1280 x 720 px: redução do filme de 30", adaptado ao formato indoor (sem áudio), levando ao público a mensagem da campanha de forma objetiva, explorando os recursos visuais.

22) Filme 10" totem digital 1080 x 1920 px: redução do filme de 30", adaptado ao formato indoor (sem áudio), levando ao público a mensagem da campanha de forma objetiva, explorando os recursos visuais.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Para divulgação da campanha "Nota Cuiabana - Cashback", selecionamos os meios e as mídias mais eficazes, as estratégias que irão gerar maior visibilidade aos esforços que a Prefeitura de Cuiabá desempenha para trazer um retorno financeiro que beneficia a toda população de Cuiabá. A modernização promovida pela atual gestão da prefeitura de Cuiabá estimula e promove o aquecimento e movimentação nas áreas de comércio e serviços da capital mato-grossense.

PÚBLICO-ALVO DA CAMPANHA

O público-alvo da campanha compreende toda a população cuiabana, atualmente estimada em 691.875 habitantes (IBGE, 2025). Prioritariamente, a proposta visa atingir o público consumidor - homens e mulheres acima de 18 anos, de todas as classes sociais.

Para atingir o público, traçamos estratégias eficientes, de grande impacto e que também alcançarão de forma abrangente a população de Cuiabá, bem como a população dos municípios da Baixada Cuiabana, gerando maior visibilidade para a gestão atual da Prefeitura de Cuiabá. Período de veiculação: Para simulação e distribuição das inserções, iremos trabalhar com o período proposto para veiculação de 01/03 a 29/04 de 2026, totalizando 60 dias de campanha.

TÁTICA DE MÍDIA

Nossa estratégia de mídia e distribuição dos investimentos estão respaldadas nas diversas pesquisas existentes sobre os hábitos de consumo de mídia no Brasil, bem como as pesquisas de audiência realizadas pelas Kantar Ibope. Com base nas pesquisas de mídia, fizemos uma adequação à realidade atual e regional dos meios de mídia e veículos existentes atuantes na Capital. Em nossa adequação, os investimentos de mídia foram distribuídos nos meios mais eficazes para a divulgação da campanha, por isso, priorizamos os meios: TV e Rádio, ambas mídias de massa com grande alcance e penetração; o Cinema, por ser um ambiente de entretenimento que não compete a atenção do público com nenhum outro meio; a Internet e as Mídias Digitais, por serem meios interativos e dinâmicos que permitem uma comunicação mais direcionada, sendo possível ampliar o alcance e segmentar a campanha de forma assertiva; a Mídia Exterior e as Mídias Alternativas, por proporcionarem maior tempo de exposição, o que traz maior visibilidade e atinge diferentes perfis de públicoalvo; e a Mídia Impressa, que alcança um público segmentado, formador de opinião e com maior poder aquisitivo. Com essa divulgação multiplataforma, teremos a campanha veiculada, simultaneamente, nos meios off e on-line, cobrindo de forma eficiente toda a região geográfica da campanha.

TV

Para distribuição dos investimentos, foram considerados o impacto, a penetração e eficácia que cada meio exerce frente ao público-alvo. A maior fatia do investimento foi destinada ao meio TV, uma importante mídia que exerce um papel fundamental na massificação, ao proporcionar maior impacto e alcance para a campanha. Em nossa estratégia, propomos a veiculação do filme 30" da campanha e redução do filme para

15" para aumento da frequência de veiculação nas principais emissoras de TV da capital. Quanto à programação de inserções, optamos por concentrar nos programas 2 jornalísticos, local e nacional; novelas e programas segmentados devido ao alcance, à excelente audiência e afinidade com o público da campanha.
A seguir apresentamos os dados gerais de audiência e perfil do meio, e mais o resumo de impacto da estratégia proposta.

Ranking Geral de Audiência Meio TV

Pesquisa Kantar Ibope 2025 - Meio TV		
Emissoras	Audiência	Participação%
TVCA - Globo	5,23	41,05
Video On Demand (VOD)	3,71	29,06
TV Vila Real - Record	1,37	10,73
TV SBT	0,75	5,89
Canais Pagos (OCP)	0,63	4,95
Outros Canais Abertos (OCA)	0,26	2,05
TV Band	0,17	1,33
TV Canção Nova	0,15	1,14
Video Game	0,12	0,95
TV Cidade Verde	0,10	0,76
Rede TV	0,09	0,67
Rede Brasil	0,08	0,63
CNT	0,04	0,31
Cultura	0,03	0,27
TV Universidade MT	0,01	0,07
VCR/DVD	0,00	0,02

Perfil do Meio TV

Sexo		Faixa Etária						Classe Social			
M	F	4-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+	AB	C1	C2	DE
37,94	62,06	5,02	4,29	7,19	10,02	29,84	43,65	23,17	28,03	28,90	19,90

Resumo de Impacto – Emissoras selecionadas Meio TV

Emissora	Inserção	Total de Impactos
TVCA - Globo	86	9.458.317
TV Vila Real - Record	53	2.034.511
TV SBT	25	260.956
TV Band	21	41.269
TV Cidade Verde	11	23.945
TV TBO	21	-
Total	216	11.818.998

CINEMA

Outro meio de mídia eletrônica selecionado para a divulgação da campanha é o cinema, onde é possível através dos grandes recursos audiovisuais criar conexões com público. Um ambiente de entretenimento que não compete a atenção do público com nenhum outro meio. Selecionamos esse meio com objetivo de atingir a escala mais abrangente possível alçando todos os perfis de públicos em diferentes ambientes. Nossa proposta de divulgação no meio é a veiculação do filme 30" da campanha nos shoppings centers da capital: o Cinépolis, do Shopping Estação, e o Cine Araújo, do Pantanal Shopping. Para garantir o impacto e o alcance da campanha, selecionaremos as salas em que serão veiculados os filmes em alta.

RÁDIO

Já no meio Rádio, prevemos a veiculação em rodízio do spot 30" e jingle 30" nas emissoras de maior audiência e abrangência de Cuiabá. Entre os meios de comunicação de massa, o Rádio se mantém popular e com maior alcance de público atingindo 79% das principais regiões metropolitanas e registrando uma média diária de 3h47 de escuta entre os ouvintes, segundo dados nacionais de pesquisa realizados pela Kantar IBOPE Media. Também segundo a pesquisa, dentre os ouvintes de rádio, 56% dizem gostar do formato dos anúncios em áudio. Nossa proposta prevê as rádios populares e segmentadas, alcançando todos os perfis do público-alvo da campanha. Através do alcance de todas emissoras selecionadas, teremos uma excelente cobertura e maior frequência do meio, atingindo de forma efetiva o município de Cuiabá e diversos municípios de Mato Grosso, conforme região de abrangência de cada emissora. Em nossa distribuição, concentramos a maior frequência de inserções os dias úteis da semana (segunda a sexta) por apresentarem maior audiência quando comparados aos finais de semana. Quanto ao impacto, soma-se 10 emissoras, 1.209 inserções, e 3.747.047 impactos.

Ranking Geral de Audiência Meio Rádio – Pesquisa Kantar Ibope 2025

Emissoras	Share %
Gazeta FM	24,41
Band FM	10,43
Nazareno FM	10,19
Centro América FM	10,00
Vila Real FM	8,93
Nativa FM	6,08
Cultura FM	4,50
Mix FM	4,09
Bom Jesus FM	3,23
Jovem Pan FM	2,69
Massa FM	2,45
Capital FM	1,60
FM O Dia	0,84
Cbn FM	0,53

Perfil do Meio Rádio – Pesquisa Kantar Ibope 2025 – Emissoras Selecionadas

Emissoras	Sexo%		Classe Social%			Faixa Etária%						
	F	M	AB	C	DE	18-24	25-29	30-34	35-39	40-49	50-59	60 +
Geral Rádio FM	50	50	26	59	15	10	9	10	13	24	19	14
Gazeta FM	59	41	26	57	17	13	9	12	13	28	12	11
Vila Real FM	38	62	21	70	9	14	5	1	20	30	18	11
Band FM	50	50	25	62	13	11	12	16	8	27	16	9
Centro América FM	54	46	37	57	6	6	5	8	11	18	36	14
Nativa FM	82	18	8	55	37	9	5	11	17	5	22	32
Jovem Pan FM	26	74	37	59	5	14	24	9	6	17	25	4
Mix FM	19	81	54	44	2	6	17	18	36	23	0	0
Massa FM	57	43	38	56	6	7	6	23	13	40	11	1
Capital FM	51	49	43	39	18	24	5	1	13	17	22	18
CBN FM	11	89	24	76	0	15	0	0	0	0	42	44

Resumo Impacto Emissoras Selecionadas

Rádios	Inser.	Ouvintes Únicos 30 dias	Ouvintes por Minuto	Impacto da campanha
Rádio Gazeta 99,9 FM	124	334.777	10.429	1.293.176
Rádio Vila real 98,9 FM	116	96.535	3.814	442.470
Rádio Band 101,1 FM	150	179.047	4.458	668.703
Rádio Centro América 99,1 FM	84	129.536	4.270	358.721
Rádio Nativa 94,3 FM	140	56.772	2.599	363.889
Rádio Jovem Pan FM	140	83.714	1.147	160.607
Rádio Mix 93,3 FM	140	41.580	1.747	244.521
Rádio Massa 90,1 FM	120	44.367	1.045	125.442
Rádio Capital 101,9 FM	100	31.881	682	68.184
Rádio CBN 95,9 FM	95	9.641	225	21.333
Total	1209			1.747.047

INTERNET

Reforçando a amplitude da campanha, nossa sugestão no meio Internet é a veiculação de banners e filme da campanha em sites regionais de amplo acesso, alcançando e maximizando os impactos da campanha com o público-alvo. Além disso, visando a economicidade e otimização dos investimentos de mídia, inserimos na estratégia a mídia programática, na qual, por meio de uma segmentação qualificada e segmentada, conseguimos anunciar a campanha de forma eficiente e assertiva, alcançando todo o município de Cuiabá. O formato selecionado é a "programática display de banner e vídeo", que se trata de anúncios divulgados através da compra automatizada em sites regionais e nacionais, por exemplo, o Site UOL, O Globo, G1 Nacional, Estadão, R7, BBC Brasil.

Para atingir toda a população de Cuiabá segmentaremos a campanha, utilizando as estratégias de "Dados 3rd Party", que são os dados construídos a partir das interações dos usuários na internet, sendo dividido em grupos de interesses. Estas segmentações são utilizadas para ampliar o alcance da campanha, entregando o anúncio para grupos de usuários que demonstram compatibilidade com o público-alvo.

A segunda estratégia é a de Sitelist, que é feita com base no agrupamento de portais de conteúdo que possuam assuntos em comum com o da campanha. Por fim, a terceira estratégia é o Conteúdo Semântico, que, através de algoritmos de inteligência artificial, é possível entregar os anúncios de acordo com o perfil de interações do usuário na internet. A inteligência contextual privilegia sites que apresentam mais afinidade com o contexto da campanha. Nessa estratégia, trabalharemos com diversos interesses visando maximizar e alcançar o público. Outra estratégia inserida é a veiculação do spot 30" e jingle de 30" da campanha em plataformas de áudio, o Private deal áudio, que irá contemplar diversas plataformas como Spotify, Deezer, Rádio online e Podcasts. O Spotify, contemplado na proposta, é a maior rede social/aplicativo de música no mundo, com mais de 356 milhões de usuários. Em constante crescimento, a plataforma é uma excelente oportunidade para ampliar a divulgação da campanha.

Resumo de Impacto – Meio Internet

Total de Sites Regionais /Alcance	Total Impressões /Impactos Programática Display - Banner	Total Impressões /Impactos / KPI Estimados Programática Vídeo (Filme 30")	Total Impressões /Impactos / KPI Estimados Programática Áudio - Spotify, Deezer, Rádio online e Podcasts (Spot e Jingle 30")
12 sites Impacto Estimado 16.107.727	Impressões 1.177.000 KPI Estimado 2.350 Cliques CPC (custo por clique): R$ 4,26	Impressões 1.040.000 Views 259.876 CPV (custo por view): R$ 0,04	Impressões 114.000 KPI Estimado 101.462 Escutas CPEsc (custo por escuta): R$ 0,10

MÍDIAS SOCIAIS

O meio digital integra a estratégia de comunicação institucional da campanha Nota Cuiabana como ferramenta fundamental para informar, conscientizar e estimular a adesão da população ao programa, contribuindo diretamente para o fortalecimento da cidadania fiscal, o aumento da emissão de notas fiscais e o retorno de benefícios à sociedade.

A campanha Nota Cuiabana tem como objetivo ampliar o conhecimento da população sobre o programa, demonstrar suas vantagens e incentivar o comportamento cidadão de solicitação da nota fiscal, ação que impacta positivamente a arrecadação municipal e possibilita maior investimento em políticas públicas. Nesse contexto, o meio digital se apresenta como canal estratégico para alcançar a população de forma ampla, contínua e segmentada, respeitando os princípios da publicidade pública previstos no edital.

A utilização de plataformas digitais permite comunicar de maneira clara e acessível o funcionamento do programa, seus benefícios e sua importância social, reforçando o papel da Prefeitura de Cuiabá na promoção de mecanismos que estimulem a formalização das relações de consumo e o retorno direto à população.

Considerando a abrangência do programa Nota Cuiabana, que envolve tanto o cidadão comum quanto empreendedores e prestadores de serviço, a estratégia digital foi estruturada para alcançar diferentes perfis da sociedade, assegurando que a informação chegue de forma eficiente aos diversos públicos impactados pela campanha.

YOUTUBE

O YouTube foi selecionado como meio estratégico para a divulgação dos filmes institucionais da campanha Nota Cuiabana, por sua ampla penetração e elevada capacidade de disseminação de mensagens audiovisuais. O formato em vídeo permite explicar de forma didática o funcionamento do programa, seus benefícios e o impacto positivo da solicitação da nota fiscal para o município.

A veiculação no YouTube contribui para ampliar o alcance da campanha, reforçar o entendimento do programa e fortalecer a percepção da Nota Cuiabana como uma iniciativa que gera retorno direto à população, alinhando-se ao objetivo de conscientização e engajamento cidadão.

FACEBOOK E INSTAGRAM

As plataformas Facebook e Instagram integram a estratégia digital da campanha Nota Cuiabana por sua capilaridade e diversidade de públicos. Esses canais permitem a veiculação contínua de conteúdos informativos e educativos, reforçando os benefícios do programa e estimulando a participação da população.

O Instagram possibilita maior interação com públicos que consomem conteúdos visuais e digitais de forma recorrente, enquanto o Facebook amplia o alcance junto a faixas etárias mais diversas, garantindo que a mensagem da Nota Cuiabana atinja diferentes segmentos da sociedade cuiabana.

A presença da campanha nessas plataformas contribui para aumentar a frequência de exposição da mensagem, fortalecer o reconhecimento do programa e incentivar a adesão da população à prática de solicitar a nota fiscal.

TIKTOK

O TikTok foi incorporado à estratégia digital da campanha Nota Cuiabana como meio complementar de ampliação de alcance e reforço da mensagem institucional. A plataforma permite a disseminação de conteúdos em formato de vídeo curto, com linguagem dinâmica e adequada às características de consumo do público presente nesse ambiente digital.

Para esse canal, será desenvolvido filme específico, concebido exclusivamente para a linguagem e o formato da plataforma, assegurando maior eficiência na transmissão da mensagem, melhor assimilação do conteúdo e adequação ao comportamento do usuário. Essa estratégia permite apresentar de forma objetiva os benefícios do programa Nota Cuiabana, ampliando o reconhecimento da campanha junto a públicos que consomem conteúdos digitais dinâmicos.

A utilização de peça audiovisual específica para o TikTok contribui para fortalecer o recall da campanha, ampliar o engajamento com a mensagem institucional e estimular a adesão da população ao programa, sempre respeitando os princípios da publicidade pública e os objetivos definidos no edital.

REDE DE DISPLAY DO GOOGLE

A Rede de Display do Google integra a estratégia digital da campanha Nota Cuiabana como meio de reforço institucional, permitindo a veiculação de banners e os filmes da campanha em diversos ambientes digitais. Esse formato amplia a presença da campanha ao longo da navegação dos cidadãos na internet, reforçando de forma

contínua a mensagem do programa.
A utilização da Rede de Display contribui para aumentar a frequência de contato da população com a Nota Cuiabana, fortalecendo a memorização da campanha e ampliando o conhecimento sobre seus benefícios, em consonância com o objetivo de conscientização e estímulo à participação cidadã.
Em suma, a estratégia digital proposta, composta por YouTube, Facebook, Instagram, TikTok e Rede de Display do Google, está diretamente vinculada aos objetivos da campanha Nota Cuiabana, atendendo ao propósito de informar, conscientizar e engajar a população no programa.
A integração desses meios assegura ampla divulgação da Nota Cuiabana, uso racional dos recursos públicos, padronização da mensagem institucional e conformidade com objetivo da campanha. Dessa forma, o meio digital se consolida como elemento essencial para fortalecer a cidadania fiscal, ampliar a adesão ao programa e reforçar o papel da Prefeitura de Cuiabá na promoção de políticas públicas que retornem benefícios diretos à sociedade.

MÍDIA EXTERIOR E ALTERNATIVA

Já para o meio Mídia Exterior, nossa proposta é a divulgação da campanha nos formatos de alto impacto do meio, tais como: outdoor simples, empena, hiperpainel, front light, painéis digitais, busdoor, e abrigo de ônibus; todos em pontos estrategicamente selecionados, o que inclui as principais avenidas e vias da cidade bem como os bairros. Esses formatos irão proporcionar maior tempo de exposição, impacto e visibilidade para a campanha, intensificando a memorização da mensagem.
O Inside de OOH (Mídia Exterior) 2023, realizado pela Kantar Ibope, revela que 89% dos brasileiros são atingidos por esse meio de veiculação. Esses dados só reafirmam o forte potencial de alcance e impacto que o meio proporciona.
Como sugestão de mídia alternativa, estamos propondo a Mídia Indoor, onde serão veiculados o filme de 15" em aparelhos de televisão fixados no interior de 40 ônibus de Cuiabá. Com essa mídia, conseguimos levar a campanha para o público das classes CDE. Além da mídia nas telas dos ônibus, estamos propondo a veiculação do filme 10" da campanha em 10 totens digitais no Shopping Estação, onde conseguimos atingir um público mais elitizado das classes AB.

MÍDIA IMPRESSA

Fechando o Mix de estratégias, temos a Mídia Impressa, meio tradicional que transmite credibilidade e confiança na mensagem, constituída por um público formador de opinião e de maior poder aquisitivo. Uma mídia eficiente e que possibilita uma divulgação mais segmentada da campanha. Nossa estratégia prevê a publicação de anúncios nos formatos de alto impacto em revistas e jornais de grande circulação no estado, mas principalmente em Cuiabá.

PRODUÇÃO E NÃO MÍDIA

Para atingir de forma eficiente as necessidades propostas no briefing, buscamos elaborar, de forma objetiva, uma comunicação direta, em que conseguimos impactar toda a população de Cuiabá. Foram destinados R$156.519,00 para a produção de todas as peças de Mídia e Não Mídia, representando uma participação de 7,8% no

total dos investimentos da campanha.
Nas próximas páginas apresentamos o cronograma da campanha, plano de mídia, onde atestamos através da distribuição, e gráficos com total de impacto de cada meio a eficiência das estratégias desenvolvidas para alcançar o objetivo da campanha.
Logo após apresentação do plano de mídia finalizamos com o resumo detalhado de mídia, e o resumo geral de mídia, e produção das peças de mídia e não mídia.

CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO

MEIO	DESCRIÇÃO	MARÇO				ABRIL			
		1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA	1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA
TV	Filme 30" Filme 15"	x	x	x	x	x	x	x	x
Cinema	Filme 30"	x	x	x		x	x	x	
Rádio	Spot 30" / Jingle 30"	x	x	x	x	x	x	x	x
Internet	Banner de site / Vídeo 30" (filme) / Áudio 30" (spot e jingle)	x	x	x	x	x	x	x	x
Digital	Facebook / Instagram - Reels / Carrossel	x	x	x	x	x	x	x	x
	TikTok - Filme 15"	x	x	x	x	x	x	x	x
	Youtube - Filme 30"	x	x	x	x	x	x	x	x
OOH	Outdoor Simples (com aplique) 9x3M		x	x	x	x	x	x	
	Empena Formato 8,4 x 29,6 M	x	x	x	x	x	x	x	x
	Front Light 10 x 4M	x	x	x	x	x	x	x	x
	Busdoor 2,30x1,00M	x	x	x	x	x	x	x	x
	Abrigo de Ônibus Vertical 3,00x0,70m / Horizontal 2,80x1,20m	x	x	x	x	x	x	x	x
	Painel Digital - Filme 15"	x	x	x	x	x	x	x	x
Mídia Alternativa	Shopping - Totens digitais Filme 10"	x	x	x	x	x	x	x	x
	Ônibus - Telas indoor Filme 15"	x	x	x	x	x	x	x	x
Mídia Impressa	Anúncio 1 Página Dupla Indeterminada - Formato 44,6 x 29,5 cm Anúncio página dupla 41,0Xx27,5 cm		x						x
	Anúncio 1/2 Página indeterminado - 29,7 x 26cm Anúncio 1 Página indeterminado - 29,7 x 53cm"	x		x			x		x
Recursos Próprios	Site Prefeitura | Site Nota Cuiabana | App Nota Cuiabana	x	x	x	x	x	x	x	
Produção / Não Mídia	Produção dos materiais	x	x	x	x	x	x	x	

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DAS INSERÇÕES - MAPAS DE MÍDIA

TV CENTRO AMÉRICA - GLOBO					MARÇO																																						
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por Inserção	Total de Impactos
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 30"		1								1																	1					3	R$ 1.218,00	R$ 3.654,00	R$ 68,90	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"																								1								1	R$ 1.323,00	R$ 1.323,00	R$ 20,88	10,44	44,75	63.369	63.369
Encontro	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"				1																1												2	R$ 1.122,00	R$ 2.244,00	R$ 30,59	12,11	39,1	73.362	146.724
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 30"					1													1														2	R$ 1.124,00	R$ 2.248,00	R$ 24,25	14,63	38,45	92.706	185.412
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 30"												1														1						2	R$ 3.084,00	R$ 6.168,00	R$ 56,16	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 30"																															1	1	R$ 3.135,00	R$ 3.135,00	R$ 26,11	18,92	45,98	120.047	120.047
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 30"											1												1									2	R$ 3.420,00	R$ 6.840,00	R$ 63,49	17,02	46,53	107.740	215.480
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 30"									1										1													2	R$ 9.024,00	R$ 18.048,00	R$ 84,86	29,75	49,14	212.675	425.350
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 30"		1																														1	R$ 9.407,00	R$ 9.407,00	R$ 45,44	29,54	48,96	207.009	207.009
É Bem Mato Grosso	Sáb.	14:10	Cuiabá	Filme 30"							1																									1	R$ 1.575,00	R$ 1.575,00	R$ 21,42	11,49	37,72	73.540	73.540
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 30"								1																								1	R$ 4.031,00	R$ 4.031,00	R$ 35,03	14,61	42,68	115.086	115.086
Fantástico	Dom.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	1																															1	R$ 8.452,00	R$ 8.452,00	R$ 50,67	21,69	52,21	166.814	166.814
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 15"			1														1			1												3	R$ 609,00	R$ 1.827,00	R$ 34,45	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"											1												1									2	R$ 661,50	R$ 1.323,00	R$ 20,88	10,44	44,75	63.369	126.738
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 15"																														1		1	R$ 562,00	R$ 562,00	R$ 6,06	14,63	38,45	92.706	92.706
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 15"					1											1																2	R$ 1.542,00	R$ 3.084,00	R$ 28,08	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 15"										1															1							2	R$ 2.351,25	R$ 4.702,50	R$ 39,17	18,92	45,98	120.047	240.094
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 15"									1																							1	R$ 2.565,00	R$ 2.565,00	R$ 23,81	17,02	46,53	107.740	107.740
Novela I	Seg. a Sex.	17:25	Cuiabá	Filme 15"						1											1															2	R$ 1.893,75	R$ 3.787,50	R$ 42,96	13,36	41,97	88.171	176.342
MTTV 2ª Edição	Seg. a Sex.	18:10	Cuiabá	Filme 15"				1																					1							2	R$ 3.999,00	R$ 7.998,00	R$ 54,95	20,83	47,9	145.548	291.096
Novela II	Seg. a Sex.	18:40	Cuiabá	Filme 15"													1																	1		2	R$ 3.834,00	R$ 7.668,00	R$ 41,09	25,79	49,34	186.614	373.228
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 15"			1																													1	R$ 6.768,00	R$ 6.768,00	R$ 31,82	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 15"												1						1														2	R$ 7.055,25	R$ 14.110,50	R$ 68,16	29,54	48,96	207.009	414.018
Globo Repórter	Sex.	21:35	Cuiabá	Filme 15"						1																					1					2	R$ 2.061,00	R$ 4.122,00	R$ 47,66	14,42	44,73	86.481	172.962
É De Casa	Sáb.	09:30	Cuiabá	Filme 15"							1														1											2	R$ 534,00	R$ 1.068,00	R$ 15,03	10,57	45,43	71.050	142.100
É Bem Mato Grosso	Sáb.	13:10	Cuiabá	Filme 15"														1														1				2	R$ 787,50	R$ 1.575,00	R$ 21,42	11,49	37,72	73.540	147.080
Globo Rural	Dom.	07:05	Cuiabá	Filme 15"																						1										1	R$ 1.398,00	R$ 1.398,00	R$ 31,72	6,86	45,31	44.078	44.078
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 15"															1														1			2	R$ 3.023,25	R$ 6.046,50	R$ 52,54	14,61	42,68	115.086	230.172
																																			Total	**48**		**R$ 135.730,00**				**Total**	**5.247.366**

TV VILA REAL - RECORD					MARÇO																																						
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por Inserção	Total de Impactos
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
A Notícia de Frente	Seg. a Sex.	06:05	Cuiabá	Filme 30"		1							1																							2	R$ 798,00	R$ 1.596,00	R$ 68,42	0,79	5,05	23.327	46.654
Fala Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"						1																				1						2	R$ 899,00	R$ 1.798,00	R$ 108,10	1,95	7,57	16.632	33.264
Hoje em Dia	Seg. a Sex.	08:35	Cuiabá	Filme 30"																			1												1	2	R$ 1.259,00	R$ 2.518,00	R$ 65,58	4,39	11,99	38.398	76.796
Cadeia Neles (Local)	Seg. a Sáb.	10:30	Cuiabá	Filme 30"			1																													1	R$ 4.927,00	R$ 4.927,00	R$ 83,64	6,43	14,25	58.907	58.907
Balanço Geral MT Tarde	Seg. a Sex.	12:50	Cuiabá	Filme 30"																1																1	R$ 3.760,00	R$ 3.760,00	R$ 143,52	2,84	8,99	26.198	26.198
Cidade Alerta MT	Seg. a Sex.	17:50	Cuiabá	Filme 30"				1																				1								2	R$ 3.458,00	R$ 6.916,00	R$ 136,97	4,68	10,38	50.491	100.982
Jornal da Record	Seg. a Sáb.	18:55	Cuiabá	Filme 30"												1						1														2	R$ 4.781,00	R$ 9.562,00	R$ 143,60	6,02	10,24	66.586	133.172
Fala Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"												1																				1	R$ 539,00	R$ 539,00	R$ 23,11	1,95	7,57	23.327	23.327
Jornal do Meio Dia (Local)	Seg. a Sáb.	12:00	Cuiabá	Filme 15"				1													1															2	R$ 1.538,00	R$ 3.076,00	R$ 77,23	4,45	10,95	39.829	79.658
Balanço Geral MT Tarde	Seg. a Sex.	12:50	Cuiabá	Filme 15"													1												1							2	R$ 2.256,00	R$ 4.512,00	R$ 172,23	2,84	8,99	26.198	52.396
Cidade Alerta	Seg. a Sab.	15:03	Cuiabá	Filme 15"						1				1																				1		3	R$ 806,00	R$ 2.418,00	R$ 156,92	2,11	8,44	15.409	46.227
Jornal da Record	Seg. a Sáb.	18:55	Cuiabá	Filme 15"							1																1									2	R$ 2.868,00	R$ 5.736,00	R$ 86,14	6,02	10,24	66.586	133.172
Novela	Seg. a Sex.	20:00	Cuiabá	Filme 15"		1									1									1							1					4	R$ 2.230,00	R$ 8.920,00	R$ 120,67	7,46	11,78	73.919	295.676
Revista Sertaneja	Sáb.	12:00	Cuiabá	Filme 15"																												1				1	R$ 1.603,00	R$ 1.603,00	R$ 74,31	2,25	6,71	21.572	21.572
Lamba Show	Sáb.	13:00	Cuiabá	Filme 15"														1																		1	R$ 1.603,00	R$ 1.603,00	R$ 69,61	1,70	5,17	23.029	23.029
																																			Total	**28**		**R$ 59.484,00**				**Total**	**1.151.030**

TV SBT					MARÇO																																					
Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por Inserção	Total de Impactos
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Primeiro Impacto	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"		1								1									1						1						1	5	R$ 720,00	R$ 3.600,00	2,18	8,76	8.934	44.670
Sbt Comunidade	Seg. a Sex.	10:40	Cuiabá	Filme 30"				1																												1	R$ 2.741,00	R$ 2.741,00	1,68	3,83	5.502	5.502
Sbt Brasil	Seg. a Sex.	18:45	Cuiabá	Filme 30"																1							1									2	R$ 4.799,00	R$ 9.598,00	2,81	5,13	11.208	22.416
Sbt Comunidade	Seg. a Sex.	10:40	Cuiabá	Filme 15"					1						1															1						3	R$ 2.057,00	R$ 6.171,00	1,68	3,83	5.502	16.506
Domingo Legal	Dom.	10:15	Cuiabá	Filme 15"															1														1			2	R$ 2.132,00	R$ 4.264,00	2,80	10,58	11.760	23.520

Programa Silvio Santos	Dom.	18:00	Cuiabá	Filme 15"	1																															1	R$ 3.758,00	R$ 3.758,00	4,86	12,68	29.549	29.549
																																			Total	14		R$ 30.132,00			Total	142.163

TV BAND

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por Inserção	Total de Impactos
Bora Brasil	Seg. a Sex.	08:00	Cuiabá	Filme 30"			1						1							1														1		4	R$ 1.031,00	R$ 4.124,00	0,9	2,44	3.284	13.136
Jogo Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"													1							1												2	R$ 2.258,25	R$ 4.516,50	1,55	3,36	4.999	9.998
Melhor da Tarde	Seg. a Sex.	13:30	Cuiabá	Filme 15"				1																				1								2	R$ 2.172,00	R$ 4.344,00	-	-	-	-
Jornal da Band	Seg. a Sáb.	18:20	Cuiabá	Filme 15"		1																														1	R$ 7.450,50	R$ 7.450,50	0,02	0,04	-	-
Perrengue na Band	Dom.	13:00	Cuiabá	Filme 15"						1						1																				2	R$ 3.510,00	R$ 7.020,00	-	-	-	-
																																			Total	11		R$ 27.455,00			Total	23.134

TV CIDADE VERDE

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por Inserção	Total de Impactos
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 30"		1														1																2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96	0,38	0,94	1.679	3.358
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"					1						1																			1		3	R$ 2.055,37	R$ 6.166,11	0,38	0,94	1.679	5.037
Programa do Pop	Seg. a Sex.	10:30	Cuiabá	Filme 15"																									1							1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93	1,1	2,67	4.417	4.417
																																			Total	6		R$ 17.939,00			Total	12.812

TBO TV BRASIL OESTE

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 30"																			1												1	2	R$ 880,00	R$ 1.760,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 30"																								1								1	R$ 880,00	R$ 880,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 30"			1																								1					2	R$ 1.980,00	R$ 3.960,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 30"									1																							1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 15"																	1															1	R$ 660,00	R$ 660,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 15"												1															1					2	R$ 660,00	R$ 1.320,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 15"						1																										1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 15"																1														1		2	R$ 1.185,80	R$ 2.371,60
																																			Total	12		R$ 14.130,60

CINEMA

Veiculo	Periodo / Quantidade de Salas	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total	Perfil de audiência
Flix Media - Cinema Pantanal Shopping	1 Cine - semana	Cuiabá	Filme 30"					1																											1	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	Sexo: M 53% | F 47% Classe Econômica: AB 62% | C 35% | DE 4% Faixa Etária: 12/19 anos 21% | 20/24 anos 18% | 25/34 anos 28% | 35/44 anos 18% | 45/54 anos 10% | 55/64 anos 4% 65/75 anos 2%
Flix Media - Cinema Shopping Estação	1 Cine - semana	Cuiabá	Filme 30"												1																				1	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	
																																		Total	2		R$ 18.766,00	Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media

RÁDIO

Veiculo	Horário	Praça	Peça	D 1	S 2	T 3	Q 4	Q 5	S 6	S 7	D 8	S 9	T 10	Q 11	Q 12	S 13	S 14	D 15	S 16	T 17	Q 18	Q 19	S 20	S 21	D 22	S 23	T 24	Q 25	Q 26	S 27	S 28	D 29	S 30	T 31	Inserção	$ Unitário	$ Total	Share%	Total Ouvintes por minuto	Total de Impactos
Rádio Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"			4		4	4		4	4		4	4			4		4	4		4			4		4			4		4	4	64	R$ 760,10	R$ 48.646,40	24,41	10.429	667.446
Rádio Vila real 98,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4	4		4		4			4	4			4			4	4		4		4			4		4	4			4		60	R$ 691,90	R$ 41.514,00	8,93	3.814	228.864
Rádio Band 101,1 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5		5	5			5		5	5			5	5		5		5			5	5		5					5	75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	10,43	4.458	334.352
Rádio Centro América 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		3		3		3	3		3	3	3		3				3	3		3				3		3			3	3		45	R$ 245,00	R$ 11.025,00	10,00	4.270	192.172
Rádio Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5		5				5	5		5		5		5			5		5		5		5		5		5		5	75	R$ 205,00	R$ 15.375,00	6,08	2.599	194.941
Rádio Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5	5		5		5	5		5	5					5			5					5		5	5		5		70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	2,69	1.147	80.303
Rádio Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5		5	5		5			5		5	5				5	5	5			5		5		5			5		5	75	R$ 255,00	R$ 19.125,00	4,09	1.747	130.994
Rádio Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5			5					5	5		5		5			5	5			5		5		5			5		65	R$ 286,00	R$ 18.590,00	2,45	1.045	67.948
Rádio Capital 101,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5		5					5			5			5	5		5					5						5		50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	1,60	682	34.092
Rádio CBN 95,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"				5		5			5		5		5				5	5				5			5	5						50	R$ 221,00	R$ 11.050,00	0,53	225	11.228
																																		Total	629		R$ 193.699,55		Total	1.942.339

INTERNET			MARÇO																																					Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência Usuários Único	Perfil de audiência / Penetração do meio
Canais	Praça	Formato	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
Site G1 MT	Cuiabá	Billboard 970x250px Desktop (Home)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	91000	R$ 20,00	R$ 1.820,00	3.290.567	Perfil do internauta brasileiro Sexo: M48% | F 52% Classe Econômica: AB 62% | C 35% | DE 4% Faixa Etária: 12/19 anos 21% | 20/24 anos 18% | 25/34 anos 28% | 35/44 anos 18% | 45/54 anos 10% | 55/64 anos 4%| 65/75 anos 2% - Penetração do meio no total da população pesquisa: 91% - Device: Smartphone / telefone celular 96% | Computador desktop / notebook / laptop 34% | TV SmarTV (com acesso a internet) 28,7% |
Site G1 MT	Cuiabá	Retângulo Médio 1 300x250px - Desktop e Mobile (Home)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	77000	R$ 20,00	R$ 1.540,00	3.290.567	
Site G1 / GE	Cuiabá	Pré-roll com skip Filme 30"	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		17000	R$ 150,00	R$ 2.550,00	3.290.567	
Site Olhar Direto	Cuiabá	Aréa 3 Retângulo Médio | 300x250 px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 523,33	R$ 16.223,23	754.872	
Site Mídia News	Cuiabá	Banner Top 380x120px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 535,50	R$ 16.600,50	903.717	
Site Gazeta Digital	Cuiabá	Banner Lateral 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 833,87	R$ 25.849,97	226.911	
Site Folha Max	Cuiabá	Banner 2º Posição 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 702,29	R$ 21.770,99	540.945	
Site RD News	Cuiabá	Banner Arranha Céu 300x600px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 748,00	R$ 23.188,00	691.447	
Site Repórter MT	Cuiabá	Banner Quadrado 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 810,00	R$ 25.110,00	478.975	
Site Hipernoticias	Cuiabá	Banner Full 04 728x90px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 560,50	R$ 17.375,50	495.294	
Site O Livre	Cuiabá	Banner Topo 04 - 300x600px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 1.142,86	R$ 35.428,66	576.816	
Site Leia Agora	Cuiabá	Banner Grande #1 - 970x90px (capa)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 699,13	R$ 21.673,03	1.253.924	
Site Ponto na Curva	Cuiabá	Banner Super Banner 728x90px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 500,00	R$ 15.500,00	313.125	Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media
																																	Total	185310		R$ 224.629,88	16.107.727	

INTERNET			MARÇO																																					Inserção	$ Unitário CPM	$ Total	Total de Impressões	KPI Estimado
Veiculo	Praça	Formato / Entrega	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
Publya	Cuiabá	Programática Display (Banner) Objetivo: Tráfego para o site	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	589	R$ 8,51	R$ 5.012,39	589.000	Cliques 1.175 CPC R$ 4,26
Publya	Cuiabá	Programática Video 30" - Filme 30" Objetivo: Visualização	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	16	16	16	16	16	16	16	520	R$ 9,62	R$ 5.002,40	520.000	Views estimados 129.938 CPV R$ 0,04
Publya	Cuiabá	Private deal Áudio (Spotify + Deezer + Rádio online + Podcasts) - Spot 30" / Jingle 30" Objetivo: Escuta	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	57	R$ 88,70	R$ 5.055,90	57.000	Escutas completas 50.731 CPEsc R$ 0,10
																																	Total	1.166		R$ 15.070,69	1.166.000	

DIGITAL					MARÇO																																			KPI Estimado	R$ Total Mensal estimado	
Canais	Período	Praça	Formato	Objetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31									
Youtube	31 dias	Cuiabá	16:9 - 1280 x 720	Impressões/Alcance	Filme 30"																																			700.000 a 1 milhão	R$ 2.500,00	Youtube - Prefeitura de Cuiabá Número de inscritos: 10,2 mil inscritos Facebook - Prefeitura de Cuiabá Número de seguidores: 94 mil seguidores Instagram - @cuiabaprefeitura Número de seguidores: 138 mil seguidores TikTok- @prefeituradecuiaba Número de seguidores: 3 mil seguidores
Facebook/instagram	31 dias	Cuiabá	1080 x 1920	Engajamento	REELS - FEED E STORIES																																			500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	
Facebook/instagram	31 dias	Cuiabá	1080x1350 1080 x 1920	Impressões/Alcance					CARROSSEL - FEED E STORIES																															500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	
Facebook/instagram	31 dias	Cuiabá	1080x1350 1080 x 1920	Engajamento								FEED E STORIES ESTÁTICOS																												500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	
Tiktok	31 dias	Cuiabá	Filme 15"	Impressões/Alcance	Filme 15"																																			500.000 a 1.00.000	R$ 5.000,00	
Rede de Display	31 dias	Cuiabá	Banners e Filme	Impressões/Alcance	(Banners responsivos e filme da campanha)																																			700.000 a 1 milhão	R$ 2.500,00	
																																								R$ 17.500,00	

OOH - MÍDIA EXTERIOR				MARÇO																																				Inserção	$ Unitário	$ Total	Impactos estimados	Perfil / Penetração do meio
Veículos	Período	Praça	Formato	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
Gráfica Print	BI 12ª 09/03 a 22/03 BI 14º 23/03 a 05/04	Cuiabá	Outdoor Simples 9x3M (com aplique)									15														15																30	R$ 1.125,00	R$ 33.750,00	650.877	

				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
JC Mídia	Mensal	Cuiabá Ed. Odeon - Visibilidade AV Do CPA sentido Bairro / Centro	Empena - Formato 8,4 x 29,6 M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 20.181,00	R$ 20.181,00	750.000	Perfil dos consumidores Sexo: M 48% | F 52% Classe Econômica: AB 39% | C 47% | DE 14% Faixa Etária: 12/19 anos 14% | 20/24 anos 10% | 25/34 anos 21% | 35/44 anos 20% | 45/54 anos 16% | 55/64 anos 12%| 65/75 anos 7% - Penetração do meio no total da população pesquisa: 88%
Midex	Mensal	Cuiabá AV. Miguel Sutil sentido viaduto da Rodoviária	Hiper Painel - Formato - 20x6M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 23.400,00	R$ 23.400,00	670.230	
Serala Painéis	Mensal	Cuiabá AV. Fernando Correa esquina Com a Beira Rio	Front Light 10x4M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	449.340	
Serala Painéis	Mensal	Cuiabá AV. XV de Novembro	Front Light 10x4M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	678.270	
Midex	Mensal	Cuiabá	Busdoor 2,30x1,00M	20																															20	R$ 1.000,00	R$ 20.000,00	9.000.000	
Midex	Mensal	Cuiabá	Abrigo de Ônibus - Contêiner - Maria Taquara Vertical 3,00x0,70m / Horizontal 2,80x1,20m	2																															2	R$ 3.600,00	R$ 7.200,00	300.000	
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá Praça 8 de abril - Choppão	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px Face 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	2.325.000	
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá Praça 8 de abril - Choppão	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px Face 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	2.325.000	Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá AV. Mato Grosso	Painel Digital - Filme 15" 1280x720px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	1.984.000	
																																	Total		269		R$ 124.031,00	19.132.717	

MÍDIA ALTERNATIVA				MARÇO																																		
Veículos	Período	Local	Formato	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Inserção	$ Unitário	$ Total	Fluxo / Perfil
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Mídia Malls	Mensal	Shopping Estação Cuiabá	Totem Digital - 10 Dupla Face Piso: G2, L1, L2, L3 Filme 10" - 1080x1920px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31	R$ 12.632,00	R$ 12.632,00	780.000 visitantes / mês | 130.000 Carros / mês | Tempo médio de permanência: 2 Horas Perfil: M 47% / F 53% Classe social: A 17% , B2 46% , B1 21% | Faixa etária: 17 a 20 anos 18%, 21 a 31 anos 38%, 31 a 40 anos 17%, 41 a 50 anos 15%, 51 a 60 anos 9%, 60+ 3%
Mídia On	Mensal	40 ônibus (Pantanal Transportes)	Mídia Indoor - Filme 15" Formtato 1024x768px	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62.000	R$ 0,17	R$ 10.540,00	Impacto Mensal: 800.000 passageiros/frota
																																	Total		62031		R$ 23.172,00	1.580.000

MÍDIA IMPRESSA					MARÇO																																			
Veículos	Periodicidade	Tiragem	Praça	Formato	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Inserção	$ Unitário	$ Total	Total Impactos	Perfil / Penetração do meio
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
Revista Camalote	Mensal	5.000	Estado	Anúncio 1 Página Dupla Indeterminada - Formato 44,6 x 29,5 cm										1																						1	R$ 27.400,00	R$ 27.400,00	5.000	Sexo: Revista M 50% / F 50% | Jornal M 52% / F 48% Classe Econômica: Revista AB 60% , C 34%, DE 6% | Jornal AB 54% , C 39%, DE 7%
Jornal Estadão Mato Grosso	Terça à Domingo	10.000	Estado	Anúncio 1/2 Página indeterminado 29,7 x 26,5cm																	1															1	R$ 15.105,00	R$ 15.105,00	10.000	Faixa Etária Revista: 12/19 anos 8% , 20/24 anos 6% , 25/34 anos 15% , 35/44 anos 23% , 45/54 anos 20% , 55/64 anos 17%, 65/75 anos 11%
Jornal Diário de Cuiabá	Terça à Sábado	16.500	Estado	Anúncio 1 Página indeterminado 29,7 x 53cm			1																													1	R$ 27.825,00	R$ 27.825,00	16.500	Faixa Etária Jornal: 12/19 anos 9% , 20/24 anos 10% , 25/34 anos 22% , 35/44 anos 22% , 45/54 anos 17% , 55/64 anos 13%, 65/75 anos 9% Penetração do meio no total da população pesquisa: Revista 24% | Jornal 31 %
																																		Total		3		R$ 70.330,00	31.500	

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DAS INSERÇÕES - MAPAS DE MÍDIA

TV CENTRO AMÉRICA - GLOBO — ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 30"						1										1										1					3	R$ 1.230,00	R$ 3.690,00	R$ 69,58	8,58	56,47	53.035	159.105
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"									1																						1	R$ 1.462,00	R$ 1.462,00	R$ 23,07	10,44	44,75	63.369	63.369
Encontro	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"		1																		1											2	R$ 1.263,00	R$ 2.526,00	R$ 34,43	12,11	39,1	73.362	146.724
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 30"							1																1								2	R$ 1.195,00	R$ 2.390,00	R$ 25,78	14,63	38,45	92.706	185.412
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 30"													1																		1	R$ 2.916,00	R$ 2.916,00	R$ 26,55	17,19	40,01	109.824	109.824
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 30"															1																1	R$ 3.047,00	R$ 3.047,00	R$ 25,38	18,92	45,98	120.047	120.047
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 30"	1																														1	R$ 10.086,00	R$ 10.086,00	R$ 47,42	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 30"																	1														1	R$ 10.330,00	R$ 10.330,00	R$ 49,90	29,54	48,96	207.009	207.009
É Bem Mato Grosso	Sáb.	14:10	Cuiabá	Filme 30"											1																				1	R$ 1.432,00	R$ 1.432,00	R$ 19,47	11,49	37,72	73.540	73.540
Domingão com Huck	Dom.	17:10	Cuiabá	Filme 30"					1																										1	R$ 4.462,00	R$ 4.462,00	R$ 38,77	14,61	42,68	115.086	115.086
Fantástico	Dom.	19:30	Cuiabá	Filme 30"																			1												1	R$ 9.146,00	R$ 9.146,00	R$ 54,83	21,69	52,21	166.814	166.814
Bom dia Mato Grosso	Seg. a Sex.	06:00	Cuiabá	Filme 15"			1											1																	2	R$ 615,00	R$ 1.230,00	R$ 23,19	8,58	56,47	53.035	106.070
Bom dia Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"								1													1										2	R$ 731,00	R$ 1.462,00	R$ 23,07	10,44	44,75	63.369	126.738
Mais Você	Seg. a Sex.	09:45	Cuiabá	Filme 15"																							1								1	R$ 597,50	R$ 597,50	R$ 6,45	14,63	38,45	92.706	92.706
MTTV 1ª Edição	Seg. a Sex.	11:00	Cuiabá	Filme 15"				1																								1			2	R$ 1.458,00	R$ 2.916,00	R$ 26,55	17,19	40,01	109.824	219.648
Globo Esporte	Seg. a Sex.	12:00	Cuiabá	Filme 15"																1													1		2	R$ 2.285,25	R$ 4.570,50	R$ 38,07	18,92	45,98	120.047	240.094
Jornal Hoje	Seg. a Sex.	12:25	Cuiabá	Filme 15"		1																													1	R$ 2.788,50	R$ 2.788,50	R$ 25,88	17,02	46,53	107.740	107.740
Novela I	Seg. a Sex.	17:25	Cuiabá	Filme 15"										1																					1	R$ 2.020,50	R$ 2.020,50	R$ 22,92	13,36	41,97	88.171	88.171
MTTV 2ª Edição	Seg. a Sex.	18:10	Cuiabá	Filme 15"						1							1								1										3	R$ 3.812,25	R$ 11.436,75	R$ 78,58	20,83	47,9	145.548	436.644
Novela II	Seg. a Sex.	18:40	Cuiabá	Filme 15"			1				1																								2	R$ 4.149,00	R$ 8.298,00	R$ 44,47	25,79	49,34	186.614	373.228
Jornal Nacional	Seg. a Sex.	19:30	Cuiabá	Filme 15"																							1								1	R$ 7.564,50	R$ 7.564,50	R$ 35,57	29,75	49,14	212.675	212.675
Novela III	Seg. a Sex.	20:30	Cuiabá	Filme 15"								1																							1	R$ 7.747,50	R$ 7.747,50	R$ 37,43	29,54	48,96	207.009	207.009
Globo Repórter	Sex.	21:35	Cuiabá	Filme 15"																									1						1	R$ 2.001,00	R$ 2.001,00	R$ 23,14	14,42	44,73	86.481	86.481
É De Casa	Sáb.	09:30	Cuiabá	Filme 15"																			1												1	R$ 575,50	R$ 575,50	R$ 8,10	10,57	45,43	71.050	71.050
MTTV 2ª Edição - Sábado	Sáb.	18:20	Cuiabá	Filme 15"																										1					1	R$ 2.881,50	R$ 2.881,50	R$ 23,25	20,12	50,49	123.928	123.928
Globo Rural	Dom.	07:05	Cuiabá	Filme 15"																											1				1	R$ 1.410,50	R$ 1.410,50	R$ 32,00	6,86	45,31	44.078	44.078
Domingão com Huck	Dom.	17:05	Cuiabá	Filme 15"												1																			1	R$ 3.346,50	R$ 3.346,50	R$ 29,08	14,61	42,68	115.086	115.086
																																	Total	38		R$ 112.333,75				Total	4.210.951

TV VILA REAL - RECORD — ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	CPM	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
A Noticia de Frente	Seg. a Sex.	06:05	Cuiabá	Filme 30"		1																					1								2	R$ 798,00	R$ 1.596,00	R$ 68,42	0,79	5,05	23.327	46.654
Fala Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 30"						1														1											2	R$ 899,00	R$ 1.798,00	R$ 108,10	1,95	7,57	16.632	33.264
Hoje em Dia	Seg. a Sex.	08:35	Cuiabá	Filme 30"													1															1			2	R$ 1.259,00	R$ 2.518,00	R$ 65,58	4,39	11,99	38.398	76.796
Cadeia Neles (Local)	Seg. a Sáb.	10:30	Cuiabá	Filme 30"	1																														1	R$ 4.927,00	R$ 4.927,00	R$ 83,64	6,43	14,25	58.907	58.907
Balanço Geral MT Tarde	Seg. a Sex.	12:50	Cuiabá	Filme 30"										1																					1	R$ 3.760,00	R$ 3.760,00	R$ 143,52	2,84	8,99	26.198	26.198
Cidade Alerta MT	Seg. a Sex.	17:50	Cuiabá	Filme 30"																												1			1	R$ 3.458,00	R$ 3.458,00	R$ 68,49	4,68	10,38	50.491	50.491
Jornal da Record	Seg. a Sáb.	18:55	Cuiabá	Filme 30"							1									1															2	R$ 4.781,00	R$ 9.562,00	R$ 143,60	6,02	10,24	66.586	133.172
Fala Brasil	Seg. a Sex.	07:30	Cuiabá	Filme 15"														1																	1	R$ 539,00	R$ 539,00	R$ 23,11	1,95	7,57	23.327	23.327
Jornal do Meio Dia (Local)	Seg. a Sáb.	12:00	Cuiabá	Filme 15"			1																				1								2	R$ 1.538,00	R$ 3.076,00	R$ 77,23	4,45	10,95	39.829	79.658
Balanço Geral MT Tarde	Seg. a Sex.	12:50	Cuiabá	Filme 15"								1														1									2	R$ 2.256,00	R$ 4.512,00	R$ 172,23	2,84	8,99	26.198	52.396
Novela	Seg. a Sex.	14:30	Cuiabá	Filme 15"									1						1														1			3	R$ 980,00	R$ 2.940,00	R$ 248,33	1,57	6,17	11.839	35.517
Cidade Alerta	Seg. a Sab.	15:03	Cuiabá	Filme 15"																	1															1	R$ 806,00	R$ 806,00	R$ 52,31	2,11	8,44	15.409	15.409
Jornal da Record	Seg. a Sáb.	18:55	Cuiabá	Filme 15"										1																		1			2	R$ 2.868,00	R$ 5.736,00	R$ 86,14	6,02	10,24	66.586	133.172
Novela	Seg. a Sex.	20:00	Cuiabá	Filme 15"						1																									1	R$ 2.230,00	R$ 2.230,00	R$ 30,17	7,46	11,78	73.919	73.919
Revista Sertaneja	Sáb.	12:00	Cuiabá	Filme 15"				1																											1	R$ 1.603,00	R$ 1.603,00	R$ 74,31	2,25	6,71	21.572	21.572
Lamba Show	Sáb.	13:00	Cuiabá	Filme 15"																			1												1	R$ 1.603,00	R$ 1.603,00	R$ 69,61	1,70	5,17	23.029	23.029
																																	Total	25		R$ 50.664,00				Total	883.481

TV SBT — ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Primeiro Impacto	Seg. a Sex.	08:30	Cuiabá	Filme 30"	1							1														1									3	R$ 720,00	R$ 2.160,00	2,18	8,76	8.934	26.802
Sbt Comunidade	Seg. a Sex.	10:40	Cuiabá	Filme 30"															1																1	R$ 2.741,00	R$ 2.741,00	1,68	3,83	5.502	5.502
Sbt Brasil	Seg. a Sex.	18:45	Cuiabá	Filme 30"			1																								1				2	R$ 4.799,00	R$ 9.598,00	2,81	5,13	11.208	22.416
Sbt Comunidade	Seg. a Sex.	10:40	Cuiabá	Filme 15"										1																1						2	R$ 2.057,00	R$ 4.114,00	1,68	3,83	5.502	11.004
Domingo Legal	Dom.	10:15	Cuiabá	Filme 15"					1																							1				2	R$ 2.132,00	R$ 4.264,00	2,80	10,58	11.760	23.520
Programa Silvio Santos	Dom.	18:00	Cuiabá	Filme 15"																			1													1	R$ 3.758,00	R$ 3.758,00	4,86	12,68	29.549	29.549
																																	Total	11		R$ 26.635,00				Total	118.793

TV BAND

ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Bora Brasil	Seg. a Sex.	08:00	Cuiabá	Filme 30"		1							1					1										1							4	R$ 1.031,00	R$ 4.124,00	0,9	2,44	3.284	13.136
Jogo Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"						1																									1	R$ 2.258,25	R$ 2.258,25	1,55	3,36	4.999	4.999
Melhor da Tarde	Seg. a Sex.	13:30	Cuiabá	Filme 15"							1										1														2	R$ 2.172,00	R$ 4.344,00	-	-	-	-
Jornal da Band	Seg. a Sáb.	18:20	Cuiabá	Filme 15"			1																												1	R$ 7.450,50	R$ 7.450,50	0,02	0,04	-	-
Perrengue na Band	Dom.	13:00	Cuiabá	Filme 15"					1							1																			2	R$ 3.510,00	R$ 7.020,00	-	-	-	-
																																		Total	10		R$ 25.196,75			Total	18.135

TV CIDADE VERDE

ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência	Share%	Impactos por inserção	Total de impactos
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 30"		1						1																							2	R$ 2.740,48	R$ 5.480,96	0,38	0,94	1.679	3.358
Treino Aberto	Seg. a Sex.	10:00	Cuiabá	Filme 15"						1															1										2	R$ 2.055,37	R$ 4.110,74	0,38	0,94	1.679	3.358
Programa do Pop	Seg. a Sex.	10:30	Cuiabá	Filme 15"													1																		1	R$ 6.291,93	R$ 6.291,93	1,1	2,67	4.417	4.417
																																		Total	5		R$ 15.883,63			Total	11.133

TBO TV BRASIL OESTE

ABRIL

Programação	Dia	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 30"																	1														1	R$ 880,00	R$ 880,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 30"			1																												1	R$ 880,00	R$ 880,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 30"							1																								1	R$ 1.980,00	R$ 1.980,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 30"									1																						1	R$ 1.694,00	R$ 1.694,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	06:55	Cuiabá	Filme 15"																							1								1	R$ 660,00	R$ 660,00
Agro boletim	Seg. a Sex.	13:00	Cuiabá	Filme 15"														1																	1	R$ 660,00	R$ 660,00
TBO Notícias	Seg. a Sex.	18:15	Cuiabá	Filme 15"																				1											1	R$ 1.485,00	R$ 1.485,00
Brasil News	Seg. a Sex.	17:30	Cuiabá	Filme 15"	1																														1	R$ 1.185,80	R$ 1.185,80
																																		Total	8		R$ 9.424,80

CINEMA

ABRIL

Veiculo	Periodo / Quantidade de Salas	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Perfil de audiência
Flix Media - Cinema Pantanal Shopping	1 Cine - semana	Cuiabá	Filme 30"		1																													1	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	Sexo: M 53% | F 47% Classe Econômica: AB 62% | C 35% | DE 4% Faixa Etária: 12/19 anos 21% | 20/24 anos 18% | 25/34 anos 28% | 35/44 anos 18% | 45/54 anos 10% | 55/64 anos 4% 65/75 anos 2%
Flix Media - Cinema Shopping Estação	1 Cine - semana	Cuiabá	Filme 30"									1																						1	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	
																																	Total	2		R$ 18.766,00	Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media

RÁDIO

ABRIL

Veiculo	Horário	Praça	Peça	Q 1	Q 2	S 3	S 4	D 5	S 6	T 7	Q 8	Q 9	S 10	S 11	D 12	S 13	T 14	Q 15	Q 16	S 17	S 18	D 19	S 20	T 21	Q 22	Q 23	S 24	S 25	D 26	S 27	T 28	Q 29	Q 30	Inserção	$ Unitário	$ Total	Share%	Total Ouvintes por minuto	Total de Impactos
Rádio Gazeta 99,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4		4		4		4		4	4	4		4		4			4			4	4			4			4	4		60	R$ 760,10	R$ 45.606,00	24,41	10.429	625.730
Rádio Vila real 98,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	4	4		4		4		4		4				4	4	4			4	4			4			4	4				56	R$ 691,90	R$ 38.746,40	8,93	3.814	213.606
Rádio Band 101,1 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5	5				5		5	5		5	5			5	5				5	5			5			5	5		75	R$ 98,07	R$ 7.355,25	10,43	4.458	334.352
Rádio Centro América 99,1 Fm	Rotativo 8:00 às 20:59	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	3	3		3		3		3	3					3		3				3		3		3			3		3		39	R$ 245,00	R$ 9.555,00	10,00	4.270	166.549
Rádio Nativa 94,3 Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5		5			5		5		5			5			5	5			5		5		5			5		5		65	R$ 205,00	R$ 13.325,00	6,08	2.599	168.949
Rádio Jovem Pan Fm	Rotativo 24h	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5			5		5		5	5				5	5		5			5	5		5				5	5			70	R$ 200,27	R$ 14.018,90	2,69	1.147	80.303
Rádio Mix 93,3 Fm	Rotativo 06:00 às 24:00	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"			5			5	5		5		5		5			5					5	5		5		5		5	5		65	R$ 255,00	R$ 16.575,00	4,09	1.747	113.528
Rádio Massa 90,1 Fm	Rotativo 2	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5	5					5	5		5				5			5			5			5				5		5		55	R$ 286,00	R$ 15.730,00	2,45	1.045	57.494
Rádio Capital 101,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"		5	5			5		5				5		5	5						5		5					5			50	R$ 140,00	R$ 7.000,00	1,60	682	34.092
Rádio CBN 95,9 Fm	Rotativo	Cuiabá	Spot 30" / Jingle 30"	5						5		5				5		5					5			5	5			5				45	R$ 221,00	R$ 9.945,00	0,53	225	10.105
				36	27	24	7	9	22	29	22	27	28	9	10	24	22	23	22	20	4	4	27	24	22	24	18	9	9	27	24	27	0	580		R$ 177.856,55		Total	1.804.709

INTERNET			ABRIL																																			Inserção	$ Unitário	$ Total	Audiência Usuários Únicos	Perfil de audiência / Penetração do meio
Canais	Praça	Formato	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Site G1 MT	Cuiabá	Billboard 970x250px Desktop (Home)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		86000	R$ 20,00	R$ 1.720,00	3.290.567	
Site G1 MT	Cuiabá	Retângulo Médio 1 300x250px - Desktop e Mobile (Home)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		86000	R$ 20,00	R$ 1.720,00	3.290.567	Perfil do internauta brasileiro Sexo: M 48% | F 52% Classe Econômica: AB 62% | C 35% | DE 4% Faixa Etária: 12/19 anos 21% | 20/24 anos 18% | 25/34 anos 28% | 35/44 anos 18% | 45/54 anos 10% | 55/64 anos 4%| 65/75 anos 2% - Penetração do meio no total da população pesquisa: 91% - Device: Smartphone / telefone celular 96% | Computador desktop / notebook / laptop 34% | TV SmarTV (com acesso a internet) 28,7% |
Site G1 / GE	Cuiabá	Pré-roll com skip Filme 30"	1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		13000	R$ 150,00	R$ 1.950,00	3.290.567	
Site Olhar Direto	Cuiabá	Aréa 3 Retângulo Médio | 300x250 px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 523,33	R$ 15.176,57	754.872	
Site Mídia News	Cuiabá	Banner Top 380x120px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 535,50	R$ 15.529,50	903.717	
Site Gazeta Digital	Cuiabá	Banner Lateral 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 833,87	R$ 24.182,23	226.911	
Site Folha Max	Cuiabá	Banner 2º Posição 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 702,29	R$ 20.366,41	540.945	
Site RD News	Cuiabá	Banner Arranha Céu 300x600px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 748,00	R$ 21.692,00	691.447	
Site Repórter MT	Cuiabá	Banner Quadrado 300x250px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 810,00	R$ 23.490,00	478.975	
Site Hipernoticias	Cuiabá	Banner Full 04 728x90px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 560,50	R$ 16.254,50	495.294	
Site O Livre	Cuiabá	Banner Topo 04 - 300x600px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 1.142,86	R$ 33.142,94	576.816	
Site Leia Agora	Cuiabá	Banner Grande #1 - 970x90px (capa)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 699,13	R$ 20.274,77	1.253.924	
Site Ponto na Curva	Cuiabá	Banner Super Banner 728x90px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 500,00	R$ 14.500,00	313.125	Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media
																															Total		185290		R$ 209.998,92	16.107.727	

INTERNET			ABRIL																																			Inserção	$ Unitário CPM	$ Total	Total de Impressões	KPI Estimado
Veículo	Praça	Formato / Entrega	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Publya	Cuiabá	Programática Display (Banner) Objetivo: Tráfego para o site	21	21	21	21	21	21	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		588	R$ 8,51	R$ 5.003,88	588.000	Cliques 1.175 CPC R$ 4,26
Publya	Cuiabá	Programática Vídeo 30" - Filme 30" Objetivo: Visualização	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	17	17		520	R$ 9,62	R$ 5.002,40	520.000	Views estimados 129.938 CPV R$ 0,04
Publya	Cuiabá	Private deal Áudio (Spotify + Deezer + Rádio online + Podcasts) - Spot 30" / Jingle 30" Objetivo: Escuta	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		57	R$ 88,70	R$ 5.055,90	57.000	Esculas completas 50.731 CPEsc R$ 0,10
																															Total				R$ 15.062,18	1.165.000	

DIGITAL					ABRIL																												KPI Estimado	R$ Total Mensal estimado	
Canais	Período	Praça	Formato	Objetivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Youtube	29 dias	Cuiabá	16:9 - 1280 x 720	Impressões/Alcance	Filme 30"																												700.000 a 1 milhão	R$ 2.500,00	Youtube - Prefeitura de Cuiabá Número de inscritos: 10,2 mil inscritos
Facebook/instagram	29 dias	Cuiabá	1080 x 1920	Engajamento	REELS - FEED E STORIES																												500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	Facebook - Prefeitura de Cuiabá Número de seguidores: 94 mil seguidores
Facebook/instagram	29 dias	Cuiabá	1080x1350 1080 x 1920	Impressões/Alcance	CARROSSEL - FEED E STORIES																												500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	
Facebook/instagram	29 dias	Cuiabá	1080x1350 1080 x 1920	Engajamento	FEED E STORIES ESTÁTICO																												500.000 a 700.000	R$ 2.500,00	Instagram - @cuiabaprefeitura Número de seguidores: 138 mil seguidores
Tiktok	29 dias	Cuiabá	Filme 15"	Impressões/Alcance	Filme 15"																												500.000 a 1.000.000	R$ 5.000,00	TikTok- @prefeituradecuiaba Número de seguidores: 3 mil seguidores
Rede de Display	29 dias	Cuiabá	Banners e Filme	Impressões/Alcance	(Banners responsivos e filme da campanha)																												700.000 a 1 milhão	R$ 2.500,00	
																																		R$ 17.500,00	

OOH - MÍDIA EXTERIOR				ABRIL																																		Inserção	$ Unitário	$ Total	Impactos estimados	Perfil / Penetração do meio
Veículos	Período	Praça	Formato	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
Gráfica Print	BI 16ª 06/04 a 19/04	Cuiabá	Outdoor Simples 9x3M (com aplique)						15																									15	R$ 1.125,00	R$ 16.875,00	650.877	

JC Midia	Mensal	Cuiabá Ed. Odeon - Visibilidade AV Do CPA sentido Bairro / Centro	Empena - Formato 8,4 x 29,6 M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 20.181,00	R$ 20.181,00	750.000	Perfil dos consumidores Sexo: M 48% | F 52% Classe Econômica: AB 39% | C 47% | DE 14% Faixa Etária: 12/19 anos 14% | 20/24 anos 10% | 25/34 anos 21% | 35/44 anos 20% | 45/54 anos 16% | 55/64 anos 12%| 65/75 anos 7% - Penetração do meio no total da população pesquisa: 88% Fonte: Mídia Dados 2024 - Kantar Ibope Media
Midex	Mensal	Cuiabá AV. Miguel Sutil sentido viaduto da Rodoviária	Hiper Painel - Formato - 20x6M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 23.400,00	R$ 23.400,00	670.230	
Serata Painéis	Mensal	Cuiabá AV. Fernando Correa esquina Com a Beira Rio	Front Light 10x4M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	449.340	
Serata Painéis	Mensal	Cuiabá AV. XV de Novembro	Front Light 10x4M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	678.270	
Midex	Mensal	Cuiabá	Busdoor 2,30x1,00M	20																														20	R$ 1.000,00	R$ 20.000,00	9.000.000	
Midex	Mensal	Cuiabá	Abrigo de Ônibus - Contêiner - Maria Taquara Vertical 3,00x0,70m / Horizontal 2,80x1,20m	2																														2	R$ 3.600,00	R$ 7.200,00	300.000	
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá Praça 8 de abril - Choppão	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px Face 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	2.175.000	
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá Praça 8 de abril - Choppão	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px Face 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	2.175.000	
Mídia Mato Grosso	Mensal	Cuiabá AV. Mato Grosso	Painel Digital - Filme 15" 1280x720px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	1.856.000	
																																	Total	**240**		**R$ 107.156,00**	**18.704.717**	

MÍDIA ALTERNATIVA				ABRIL																																	
Veículos	Período	Local	Formato	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	Inserção	$ Unitário	$ Total	Fluxo / Perfil
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Mídia Malls	Mensal	Shopping Estação Cuiabá	Totem Digital - 10 Dupla Face Piso: G2, L1, L2, L3 Filme 10" - 1080x1920px	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		29	R$ 12.632,00	R$ 12.632,00	780.000 visitantes / mês | 130.000 Carros / mês | Tempo médio de permanência: 2 Horas Perfil: M 47% / F 53% Classe social: A 17% , B2 46% , B1 21% | Faixa etária: 17 a 20 anos 18%, 21 a 31 anos 38%, 31 a 40 anos 17%, 41 a 50 anos 15%, 51 a 60 anos 9%, 60+ 3%
Mídia On	Mensal	40 ônibus (Pantanal Transportes)	Mídia Indoor - Filme 15" Formtato 1024x768px	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		58.000	R$ 0,17	R$ 9.860,00	Impacto Mensal: 800.000 passageiros/frota
																																	Total	**58029**		**R$ 22.492,00**	**1.580.000**

MÍDIA IMPRESSA					ABRIL																																		
Veículos	Periodicidade	Tiragem	Praça	Formato	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	Inserção	$ Unitário	$ Total	Total Impactos	Perfil / Penetração do meio
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Revista RDM - Mato Grosso	Mensal	2.000	Estado	Anúncio página dupla 41,0Xx27,5 cm																				1											1	R$ 19.502,00	R$ 19.502,00	2.000	Sexo: Revista M 50% / F 50% | Jornal M 52% / F 48% Classe Econômica: Revista AB 60% , C 34%, DE 6% | Jornal AB 54% , C 39%, DE 7%
Jornal Estadão Mato Grosso	Terça á Domingo	10.000	Estado	Anúncio 1/2 Página indeterminado 29,7 x 26,5cm																					1										1	R$ 15.105,00	R$ 15.105,00	10.000	Faixa Etária Revista: 12/19 anos 8% , 20/24 anos 6% , 25/34 anos 15% , 35/44 anos 23% , 45/54 anos 20% , 55/64 anos 17%, 65/75 anos 11%
Jornal Diário de Cuiabá	Terça á Sábado	16.500	Estado	Anúncio 1 Página indeterminado 29,7 x 53cm							1																								1	R$ 27.825,00	R$ 27.825,00	16.500	Faixa Etária Jornal: 12/19 anos 9% , 20/24 anos 10% , 25/34 anos 22% , 35/44 anos 22% , 45/54 anos 17% , 55/64 anos 13%, 65/75 anos 9%
																																		Total	**3**		**R$ 62.432,00**	**28.500**	Penetração do meio no total da população pesquisa: Revista 24% | Jornal 31 %

Resumo de Investimento Por Veículo
Período de Veiculação: 01/03 a 29/04 Praça: Cuiabá

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
TV	TV Centro América - Globo	Filme 30" e 15"	86	R$ 135.730,00	R$ 112.333,75	R$ 248.063,75	13,5%
TV	TV Vila Real - Record	Filme 30" e 15"	53	R$ 59.484,00	R$ 50.664,00	R$ 110.148,00	6,0%
TV	TV Sbt	Filme 30" e 15"	25	R$ 30.132,00	R$ 26.635,00	R$ 56.767,00	3,1%
TV	TV Band	Filme 30" e 15"	21	R$ 27.455,00	R$ 25.196,75	R$ 52.651,75	2,9%
TV	TV Cidade Verde	Filme 30" e 15"	11	R$ 17.939,00	R$ 15.883,63	R$ 33.822,63	1,8%
TV	TV TBO	Filme 30" e 15"	20	R$ 14.130,60	R$ 9.424,80	R$ 23.555,40	1,3%
Total TV			216	R$ 284.870,60	R$ 240.137,93	R$ 525.008,53	28,5%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Cinema	Flix Media - Cinema Pantanal Shopping	Filme 30"	2	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	R$ 18.766,00	1,0%
Cinema	Flix Media - Cinema Shopping Estação	Filme 30"	2	R$ 9.383,00	R$ 9.383,00	R$ 18.766,00	1,0%
Total Cinema			4	R$ 18.766,00	R$ 18.766,00	R$ 37.532,00	2,0%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Rádio	Rádio Gazeta 99,9 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	124	R$ 48.646,40	R$ 45.606,00	R$ 94.252,40	5,1%
Rádio	Rádio Vila real 98,9 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	116	R$ 41.514,00	R$ 38.746,40	R$ 80.260,40	4,4%
Rádio	Rádio Band 101,1 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	150	R$ 7.355,25	R$ 7.355,25	R$ 14.710,50	0,8%
Rádio	Rádio Centro América 99,1 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	84	R$ 11.025,00	R$ 9.555,00	R$ 20.580,00	1,1%
Rádio	Rádio Nativa 94,3 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	140	R$ 15.375,00	R$ 13.325,00	R$ 28.700,00	1,6%
Rádio	Rádio Jovem Pan Fm	Spot 30" / Jingle 30"	140	R$ 14.018,90	R$ 14.018,90	R$ 28.037,80	1,5%
Rádio	Rádio Mix 93,3 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	140	R$ 19.125,00	R$ 16.575,00	R$ 35.700,00	1,9%
Rádio	Rádio Massa 90,1 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	120	R$ 18.590,00	R$ 15.730,00	R$ 34.320,00	1,9%
Rádio	Rádio Capital 101,9 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	100	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00	R$ 14.000,00	0,8%
Rádio	Rádio Cbn 95,9 Fm	Spot 30" / Jingle 30"	95	R$ 11.050,00	R$ 9.945,00	R$ 20.995,00	1,1%
Total Rádio			1209	R$ 193.699,55	R$ 177.856,55	R$ 371.556,10	20,2%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Internet	Site G1 MT	Billboard 970x250px Desktop (Home)	177000	R$ 1.820,00	R$ 1.720,00	R$ 3.540,00	0,2%
Internet	Site G1 MT	Retângulo Médio 1 300x250px - Desktop e Mobile (Home)	163000	R$ 1.540,00	R$ 1.720,00	R$ 3.260,00	0,2%
Internet	Site G1 / GE	Pré-roll com skip Filme 30"	30000	R$ 2.550,00	R$ 1.950,00	R$ 4.500,00	0,2%

Internet	Site Olhar Direto	Aréa 3 Retângulo Médio 300x250 px	60	R$ 16.223,23	R$ 15.176,57	R$ 31.399,80	1,7%
Internet	Site Mídia News	Banner Top 380x120px	60	R$ 16.600,50	R$ 15.529,50	R$ 32.130,00	1,7%
Internet	Site Gazeta Digital	Banner Lateral 300x250px	60	R$ 25.849,97	R$ 24.182,23	R$ 50.032,20	2,7%
Internet	Site Folha Max	Banner 2º Posição 300x250px	60	R$ 21.770,99	R$ 20.366,41	R$ 42.137,40	2,3%
Internet	Site RD News	Banner Arranha Céu 300x600px	60	R$ 23.188,00	R$ 21.692,00	R$ 44.880,00	2,4%
Internet	Site Repórter MT	Banner Quadrado 300x250px	60	R$ 25.110,00	R$ 23.490,00	R$ 48.600,00	2,6%
Internet	Site Hipernoticias	Banner Full 04 728x90px	60	R$ 17.375,50	R$ 16.254,50	R$ 33.630,00	1,8%
Internet	Site O Livre	Banner Topo 04 - 300x600px	60	R$ 35.428,66	R$ 33.142,94	R$ 68.571,60	3,7%
Internet	Site Leia Agora	Banner 970x90px (capa)	60	R$ 21.673,03	R$ 20.274,77	R$ 41.947,80	2,3%
Internet	Site Ponto na Curva	Banner Super Banner 728x90px	60	R$ 15.500,00	R$ 14.500,00	R$ 30.000,00	1,6%
Total Internet			370600	R$ 224.629,88	R$ 209.998,92	R$ 434.628,80	23,6%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Internet	Publya - Mídia Programática	Programática Display Banner - 300x250px / 728x90px / 300x600px / 160x600px / 468x60px / 120x600px / 970x250px / 320x50px / 320x480 / 300x50px / 300x450px	1.177	R$ 5.012,39	R$ 5.003,88	R$ 10.016,27	0,5%
Internet	Publya - Mídia Programática	Programática Vídeo 30" - Filme 30"	1.040	R$ 5.002,40	R$ 5.002,40	R$ 10.004,80	0,5%
Internet	Publya - Mídia Programática	Private deal Áudio - Jingle 30" / Spot 30"	114	R$ 5.055,90	R$ 5.055,90	R$ 10.111,80	0,5%
Total Internet			2331	R$ 15.070,69	R$ 15.062,18	R$ 30.132,87	1,6%

Meio	Veiculo	Formato	Março	Abril	Total	%
Digital	Google - Youtube e Rede de display	Vídeo, Banner	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 10.000,00	0,5%
Digital	Tiktok	Vídeo	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 10.000,00	0,5%
Digital	Meta - Facebook / Instagram	Carrossel, Reels	R$ 7.500,00	R$ 7.500,00	R$ 15.000,00	0,8%
Total Digital			R$ 17.500,00	R$ 17.500,00	R$ 35.000,00	1,9%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
OOH	Gráfica Print	Outdoor (com aplique) 9x3M	45	R$ 33.750,00	R$ 16.875,00	R$ 50.625,00	2,7%
OOH	JC Mídia	Empena - Formato 8,4 x 29,6 M	60	R$ 20.181,00	R$ 20.181,00	R$ 40.362,00	2,2%
OOH	Midex	Hiper Painel - Formato - 20x6M	60	R$ 23.400,00	R$ 23.400,00	R$ 46.800,00	2,5%

OOH	Serata Painéis	Front Light - 10x4M	60	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	R$ 11.400,00	0,6%
OOH	Serata Painéis	Front Light - 10x4M	60	R$ 5.700,00	R$ 5.700,00	R$ 11.400,00	0,6%
OOH	Midex	Busdoor - 2,30x1,00M	40	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 40.000,00	2,2%
OOH	Midex	Abrigo de Ônibus - Contêiner - Maria Taquara 2 Vertical 3,00x0,70m /2 Horizontal 2,80x1,20m	4	R$ 7.200,00	R$ 7.200,00	R$ 14.400,00	0,8%
OOH	Mídia Mato Grosso	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px - Face 1	60	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	R$ 5.400,00	0,3%
OOH	Mídia Mato Grosso	Painel Digital - Filme 15" 1536x1152px - Face 2	60	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	R$ 5.400,00	0,3%
OOH	Mídia Mato Grosso	Painel Digital - Filme 15" 1280x720px	60	R$ 2.700,00	R$ 2.700,00	R$ 5.400,00	0,3%
Total OOH			509	R$ 124.031,00	R$ 107.156,00	R$ 231.187,00	12,5%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Mídia Alternativa: Indoor	Mídia Malls	Totem Digital - 10 Dupla Face Piso: G2, L1, L2, L3 Filme 10" - 1080x1920px	60	R$ 12.632,00	R$ 12.632,00	R$ 25.264,00	1,4%
	Mídia On	Mídia Indoor - Filme 15" Formtato 1024x768px	120.000	R$ 10.540,00	R$ 9.860,00	R$ 20.400,00	1,1%
Total Mídia Alternativa			120060	R$ 23.172,00	R$ 22.492,00	R$ 45.664,00	2,5%

Meio	Veiculo	Formato	Inser.	Março	Abril	Total	%
Impressa	Revista Camalote	Anúncio 1 Página Dupla Indeterminada - Formato 44,6 x 29,5 cm	1	R$ 27.400,00	R$ 0,00	R$ 27.400,00	1,5%
Impressa	Revista RDM - Mato Grosso	Anúncio página dupla 41,0Xx27,5 cm	1	R$ 0,00	R$ 19.502,00	R$ 19.502,00	1,1%
Impressa	Jornal Estadão Mato Grosso	Anúncio 1/2 Página indeterminado 29,7 x 26,5cm	2	R$ 15.105,00	R$ 15.105,00	R$ 30.210,00	1,6%
Impressa	Jornal Diário de Cuiabá	Anúncio 1 Página indeterminado 29,7 x 53cm	2	R$ 27.825,00	R$ 27.825,00	R$ 55.650,00	3,0%
Total Impresso			6	R$ 70.330,00	R$ 62.432,00	R$ 132.762,00	7,2%

Meio	Recursos Próprios	Formato	Março	Abril	Total	%
Recursos Próprios	Portal da Prefeitura Municipal de Cuiabá	Banner	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	0,0%
Total Recursos Próprios			R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 0,00	0,0%

Total Geral dos Investimento de Mídia	494935	R$ 972.069,72	R$ 871.401,58	R$ 1.843.471,30	100,0%

RESUMO DE PRODUÇÃO				
PEÇA	**QUANTIDADE**	**DESCRIÇÃO E FORMATO**	**VALOR BRUTO**	**%**
PACOTE DE RTV E AÇÃO	1	Orçamento de pacote para Filme 30" e Filme 15", versões para cinema de 30", Filme 15" TikTok, spot de 30" com áudio diferente do Filme para veiculação em rádio e Spotify, Filme 15" indoor sem áudio para painel digital nos formatos 1024x768, 1536x1152, 1280x720 e formato Indoor 10" no formato 1080x1920, incluindo produção de fotos e Ação em rua com personagens caracterizados, com interação direta com o público e captação de vídeo e fotografia da ação para uso em redes sociais e institucional. Equipe envolvida na produção e na ação: Diretor, Diretor de Fotografia, Diretor de Arte, Maquinista, Atores, Profissional de Libras, Eletricista, Assistente, Cinegrafista, Assistente de Câmera, Coordenador de Produção, Produtor, Assistente de Produção, Maquiagem, Figurinista e Fotógrafo. Custos de produção e ativação contemplando transporte, alimentação, casting, produção de figurinos,objetos de cena, equipamentos, pesquisa de cenário, cenário 3D, locação e logística da ação em rua. Pós-produção incluindo locutor, finalização e trilha sonora. Inclusa duas entregas digitais.	R$ 100.152,00	64%
JINGLE 30"	1	Orçamento para produção de jingle. sendo: Peça: Jingle 30"/ Tipo: original/ Sound design/ Finalização/ Edição/ Gravação/ Utilização: TV aberta; Mídia digital; mídia de rádio/ Veiculação: Cuiabá	R$ 4.500,00	2,9%
OUTDOOR 9X3M	15	9X3cm, 4x0 cores, Tinta Original em Lona Fosca 280 GRS. Embalado Papel, Com borda branca, com aplique na medida 2.20x1.00m e 1.40x0.53m.	R$ 16.845,00	10,8%
EMPENA 8,4x29,6M	1	8,4X29,6 cm, 4x0 cores, Tinta Original em Lona Fosca 440g, com acabamento.	R$ 12.500,00	8%
HIPER PAINEL 20X6M	1	20X6M, 4x0 cores, Tinta Original em Lona Fosca 440g, com acabamento.	R$ 7.200,00	4,6%
FRONT LIGHT 10x4M	2	10X4M, 4x0 cores, Tinta Original em Lona Fosca 440g, com acabamento.	R$ 4.400,00	2,8%
ADESIVO PARA BUSDOOR	20	2,30X1M Adesivo impresso, corte especial.	R$ 2.760,00	2%
ABRIGO DE ÔNIBUS	2	SUPERIOR: 3x0,70mt, 4x0 cores em Vinil 0.10 100g. FUNDO: 2,80x1,20mt, 4x0 cores em Vinil 0.10 100g. Refilado, Instalação Adesivo Inclusa.	R$ 1.180,00	1%
BANNER DE SITE	13	Orçamento para animação de banners, sendo sites. -Banners Sites regionais e programatica. 970x250px/ 300x250px/ 380x120px / 300x600px/ 728x90px/ 970x90px/ 160x600px/ 468x60px/ 120x600px/ 320x50px/ 320x480px/ 300x50px/ 300x450px - Banner rede display Google - 300x200px, 300x50px, 300x100px, 250x250px, 200x200px, 336x280px, 728x90px, 970x90px, 468x60px, 300x600px, 160x600px	R$ 2.112,00	1,3%
TOTAL PRODUÇÃO	**56**		**R$ 151.649,00**	**96,9%**
NÃO MIDIA				
CARTAZ A3	**10.000**	Formato 29,7x42cm, corte reto, couchê 115g, 4x0 cores, sendo distribuição por recursos proprios do cliente.	R$ 4.870,00	3%
TOTAL PRODUÇÃO NÃO MIDIA	**10056**		**R$ 4.870,00**	**3,1%**
TOTAL GERAL	**10112**		**R$ 156.519,00**	**100,0%**

Resumo Geral de Mídia, Produção e Não Mídia

Período da campanha: 01 de março a 29 de Abril de 2026.				
Meio	Inserções	Descrição	Valor Bruto	%
TV	216	Veiculação do Filme 30" e 15"	R$ 525.008,53	26,3%
Cinema	4	Veiculação do Filme 30"	R$ 37.532,00	1,9%
Rádio	1209	Veiculação do Spot 30" / Jingle 30"	R$ 371.556,10	18,6%
Internet	372931	Veiculação de Banners / vídeo / áudio	R$ 464.761,67	23,2%
Digital / Redes Sociais	-	Filme / Reels / Carrossel	R$ 35.000,00	1,8%
OOH	509	Veiculação de Outdoor / Empena / Front Light / Busdoor / Abrigo de Ônibus / Painel digital	R$ 231.187,00	11,6%
Mídia Alternativa	120060	Veiculação de mídia indoor em shopping e ônibus	R$ 45.664,00	2,3%
Impressa	6	Veiculação de Anúncio em Revista e Jornal	R$ 132.762,00	6,6%
Recursos Próprios	-	Banner	R$ 0,00	0,0%
Produção e Não Mídia	10055	Produção das peças	R$ 156.519,00	7,8%
Total	504990		R$ 1.999.990,30	100,0%



